

Nuria de Miguel

Directora de la Semana de la Educación



“Queremos que el estudiante se implique en conocer cuál puede ser su futuro”

La responsable del evento afirma que es la ventana más amplia y atractiva al mundo de la formación en España

J. Lucio

Nuria de Miguel (Madrid, 59 años) tiene una larga trayectoria en el mundo de la comunicación. Lleva en Ifema desde 1991, donde ha sido jefa de prensa y directora de la Mercedes Benz Fashion Week. Ahora dirige SIMO, Liber, Expofranquicia y la Semana de la Educación, un evento con cuatro salones que aglutinará a unos 150.000 visitantes.

PREGUNTA. Defíneme brevemente la Semana de la Educación.

RESPUESTA. Es el epicentro de la educación en España. Permite que en cinco días el visitante pueda tener una panorámica muy amplia de lo que es el mundo de la formación en nuestro país.

P. ¿Están todos los que tienen que estar?

R. Están todos los perfiles vinculados con el sector: docentes, educadores, profesores en activo en busca de nuevas propuestas formativas, responsables de centros educativos y profesionales de la educación, y, por supuesto, las familias y los estudiantes.

P. ¿Qué vocación tiene esta Semana de la Educación?

R. Uno de los rasgos que define y diferencia esta feria de otras es que tiene una labor orientadora muy importante. Tenemos un área de orientación gratuita para todos los visitantes. Y es una orientación *blanca*, donde el orientador escucha el perfil que le traslada el visitante del evento y le recomienda lo que puede ser bueno para cada uno.

P. La oferta es muy amplia porque estamos hablando de cuatro ferias: Aula, Red, School Day y Postgrado y Formación Continua.



PABLO MESSEGAR

R. La clave es la gran cantidad de contenidos de formación que hay ahora. Antes las carreras estaban muy definidas y casi todos sabíamos qué queríamos hacer y qué nos íbamos a encontrar. Se repetía la misma oferta. Ahora todos ofrecen nuevos productos para adaptarse a estos tiempos porque el mercado laboral demanda una serie de profesiones que hay que atender.

P. Son ferias con contenidos y temáticas que tienen mucha repercusión social, como la igualdad o el medio ambiente.

R. Las cuatro están perfectamente alineadas con la actualidad, con lo que pide el mercado. Ha habido una evolución desde que comenzó. La apuesta de organismos públicos, universidades y empresas participantes ha sido creciente e incansable. Quieren mostrar lo mejor que tienen para el visitante, ya sea una familia, jóvenes o profesores. Es un 360 de la educación en todos los ámbitos posibles.

P. ¿Hay sitio para la formación profesional?

R. Sí, por supuesto. Es un sector que tiene una alta demanda de profesionales porque no hay oficios. Tenemos cada vez más presencia de empresas o gremios que quieren visibili-

zar sus trabajos y sus salidas al mercado laboral.

P. Cambio de imagen: logotipo nuevo, más visibilidad... ¿Por qué?

R. Hay que sorprender, captar la atención. Hemos evolucionado acorde con los cambios que se producen en la sociedad.

P. Hay talleres, campus especializados, concursos, mesas redondas, conferencias... ¿Es muy participativa e interactiva?

R. Queremos que sea así y le pedimos a los expositores que hagan actividades tanto en sus *stands* como en las zonas comunes, porque es la manera de captar la atención de los que vengan. El bombardeo de propuestas es tal que, si ellos no ayudan de forma activa, los visitantes las descartan.

P. ¿El estudiante es un visitante muy especial?

R. Como organizadores tenemos que ofrecer algo que les sea atractivo, que permita atraer la atención del joven que viene y que se vaya con la sensación de que la visita le ha servido y haya sacado sus conclusiones. En resumen: que se haya implicado en conocer cuál puede ser su futuro.

P. El lema de la semana, Fomento de la lectura, leer en el siglo XXI, parece oportuno, sobre todo con las informaciones que hablan de índices de lectura y comprensión de los jóvenes españoles. ¿Por qué se eligió?

R. Es un asunto que nos preocupa a todos. Los jóvenes tienen una tendencia a no leer tanto como se hacía antes, por eso creemos que es oportuno apoyarles y orientarles, y de alguna manera abrirles los ojos para destacarles lo importante que es leer. Y si en algún momento han tenido la tentación de dejarlo, que no lo hagan, porque la lectura les va a ilustrar sus vidas. Y también es importante la comprensión lectora, que es un tema transversal porque abarca todos los ámbitos, desde un examen hasta un documento oficial... Todo texto, sin duda, transmite una información que hay que entender.

P. Como periodista, ¿cuál es el título que le gustaría ver el lunes 11 de marzo, una vez finalizada esta intensa semana?

R. “Expositores y visitantes cumplen sus expectativas”. Que todos salgan con sus objetivos cumplidos.