



feria

Caminos hacia la mejor educación

Novedades universitarias, herramientas de trabajo, análisis, reflexión y diversión



Juan Lucio

En pleno segundo trimestre del año escolar y camino del fin de curso, la Semana de la Educación, que se celebrará del 6 al 10 de marzo en los recintos de Ifema Madrid, convoca a toda la comunidad educativa. Cuatro salones (Aula, Postgrado y Formación Continua, Schools Day y Congreso Red Interdidac) aglutinan la mayor oferta educativa de España. Un gran foro donde encontrar respuestas académicas y profesionales. Las expectativas por parte de la organización apuntan a superar los más de 146.000 visitantes de la anterior edición. Nuria de Miguel, directora de la Semana de la Educación, lo remarca: "Es una motivación para todos: empresas, organismos, profesores, profesionales y estudiantes. Los que vengan saldrán con mucha información".

Sumando los datos del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, y el de Universidades, en España, durante el curso 2022-2023 se matricularon 9,7 millones de estudiantes entre enseñanzas no universitarias, universitarias y doctorados; de ellos, un 49,5% mujeres. Parte de estos estudiantes tienen ante sí la difícil decisión de qué estudios afrontar, pensando en su futuro profesional. El papel orientativo de estas ferias puede ser importante, como señala Pedro Pablo Ruiz, profesor de Historia en el Instituto Santa Eugenia de Madrid: "Si se aprovechan bien son positivas porque los alumnos están desorientados, les falta información, y allí hay mucha y variada oferta". Y concluye con que la mayoría "desco-

noce lo que se va a encontrar en la Universidad, por lo que acercarse a lo que será su posible salida laboral siempre es beneficioso".

La enseñanza de Régimen General no universitaria, con 8,3 millones de alumnos matriculados en el curso 2022-2023, la imparten 770.018 docentes, la mayoría en centros públicos (556.171), lo que representa un 1,5% más que en el curso anterior. Ha crecido el número total de alumnado matriculado (56.654 personas más respecto al curso 2021-2022), destacando el 6,8% de crecimiento en el primer ciclo de Educación Infantil (0 a 3 años) y el más liviano, el 1,7% de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO). El Bachillerato se mantiene estable, aunque ligeramente a la baja (-0,4%).

Punto y aparte merece la Formación Profesional (FP), cuyo alumnado sigue creciendo (ligeramente por encima del

millón, lo que representa un 4,8% más que en el curso anterior) en los 3.870 centros donde se imparten los diferentes contenidos. Es la enseñanza que más ha crecido en España, por lo que no es de extrañar que uno de los objetivos del ministerio sea aumentar el número de plazas para dar respuesta a esa creciente demanda. Los contenidos más solicitados son Administración y Gestión, Informática y Comunicaciones, y Sanidad.

En cuanto a la enseñanza universitaria, que se imparte en 86 universidades en España (50 públicas y 36 privadas), hay 129.904 personas dedicadas a la docencia y a la investigación, y unas 28.000 es personal contratado de investigación. Según datos del Ministerio de Universidades, en el curso 2021-2022 las matriculaciones fueron 1.690.947 (56,8% universitarias), repartidas en un 79% en Grado, un 15% en másteres y un 6% en Doctorado (con mayoría fe-

Aspecto de la pasada edición de la Semana de la Educación.

menina). Y el saldo de titulaciones fue de 3.112 grados (la mayoría de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas), 3.735 másteres (un 45% en universidades privadas) y 1.185 doctorados. La prueba de EBAU (antigua selectividad), una de las que plantea más dudas y miedos entre los jóvenes, la pasaron en 2022 un 96% de los estudiantes presentados.

La elección de centros de estudios es determinante desde las primeras etapas educativas. El triunfo o el fracaso en los estudios pasa por las aulas, por lo que una buena elección es determinante. Para Francisco Javier Felipe, director del colegio público Charles Dickens, en Loeches (Madrid), un buen colegio "debe tener por encima de todo un buen grupo humano. Es la base. Y no solo los profesores, que evidentemente es lo principal, sino todo el equipo. A partir de ahí se generan relaciones interpersonales que ayudan a tratar a los niños

● Tomen nota

Del 6 al 10 de marzo se celebra en Ifema la novena edición de la Semana de la Educación, cuyo lema es *Fomento de la lectura, leer en el siglo XXI*.

► **Aula 2024.** Es la edición número 32 del Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa. Toda la oferta académica y formativa, en la que estarán presentes universidades, centros de formación profesional, escuelas especializadas y organizaciones sectoriales. Incluye áreas monográficas como el Aula de Igualdad,

Robotic Aula, Artes Escénicas y Musicales, entre otras actividades. Se celebra la octava edición del concurso *Convivir no es un cuento*. Pabellones 3 y 5.

► **Congreso Red Interdidac de Recursos de la Educación.** Espacio de análisis y debate entre docentes y profesionales, donde compartirán tendencias y novedades. En esta edición, la lectura será el eje central: índices de lectura, competencia con la tecnología y motivación de los alumnos a leer, entre otros temas. Pabellón 1.

► **Schools Day.** Salón dirigido a las familias que buscan colegios, campamentos y actividades extraescolares. Pabellón 3.

► **Postgrado y Formación Continua.** Este salón internacional cumple su edición número 15. Pone el foco en impulsar el talento y el fomento del emprendimiento. Pabellón 1, del 7 al 9 de marzo.

► **Madrid es Ciencia.** Se celebra en el marco de la Semana y la organiza la Comunidad de Madrid. Decimotercera edición

de una feria que tiene como lema *Mirando al futuro* y que apuesta por fomentar las vocaciones científicas. Pabellón 5.

► **Horarios.** Del 6 al 9 de marzo, profesionales y público, de 10.00 a 20.00. Y el domingo 10 de marzo de 10.00 a 15.00.

► **Precios de las entradas.** Del 6 al 9 de marzo, 6 euros. Domingo 10, 5,5 euros. Menores de 12 años y personas con discapacidad igual o superior al 33%, gratis. Hasta el día 6 se ofrecen online pases para grupos.



JOSE ANTONIO ROJOU

y a las familias, y hacen que el proceso educativo sea más cercano y motivador.”

En el horizonte siempre planea el abandono en esa carrera de fondo que es la educación. Aunque las cifras sean todavía del 13,6%, estamos a solo cuatro puntos de la media de la Unión Europea (9,6%) y mejorando respecto a hace una década, cuando el abandono era un preocupante 23,6%. Las causas de esta renuncia temprana a la escuela son diversas: personales, sociales, familiares, económicas o falta de orientación educativa. Entornos socialmente desfavorecidos, grupos vulnerables o minorías sociales. “Cuando se va un alumno porque ha habido problemas en el colegio suelo valorar el motivo y el contexto familiar. Su recorrido histórico. No me gusta, y lo primero que hago es una autocrítica evidente, porque quiero que se vayan cuando acaban sus etapas educativas correspondientes”, asegura Felipe.

Los datos siempre dan la sensación de jugar al blanco y negro, con pocos matices. El bueno, según datos de Educación: en 2023, el 52,1% de la población del grupo de edad de 25 a 34 había alcanzado el nivel de la Educación Superior, lo que significa superar el objetivo europeo de conclusión de la enseñanza superior fijado en el 45% para 2030. Y el malo: entre los jóvenes de 15 a 29 años hay un 12,2% que ni estudia ni trabaja.

Entender lo que se lee

El leitmotiv de la feria es *Fomento de la lectura, leer en el siglo XXI* porque se quiere hacer hincapié en la necesidad de leer como eje vertebrador de la formación cultural y social de las personas. “Una ventana a nuevos mundos, ideas y emociones que enriquecen personal y académicamente a los jóvenes”, describe María Pareja Olcina, catedrática de Lengua y Literatura y escritora juvenil. Y para el promotor de lectura y editor de Ediciones Morata, Paulo Cosín, leer “nos produce bienestar, entendido como la satisfacción de encontrar la coherencia entre lo que sentimos, lo que pensamos y nuestros actos”.

Sin embargo, los datos son contradictorios. Mientras el Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2022 del Ministerio de Cultura señala que los índices de lectura aumentaron 5,7 puntos en los últimos 10 años, el Informe PISA establece que el índice de comprensión lectora entre los jóvenes españoles cayó tres puntos. ¿Se lee, pero no nos enteramos de lo que leemos? “Leer más no siempre equivale a entender mejor”, explica Pareja, que cita posibles motivos de esa incompreensión: “La digitalización de la sociedad y el uso frecuente del móvil han transformado los patrones de lectura, tanto en jóvenes como adultos, promoviendo una lectura más fragmentada y superficial que puede afectar negativamente la capacidad de atención”.

Ante la duda siguen las preguntas: ¿qué hacer para que jóvenes y adolescentes se concentren al leer? Cosín afirma que “la lectura es una buena barrera contra la manipulación, además de hacernos más hábiles en el uso del lenguaje. Requiere atención y concentración, pero cuando se logra nos proporciona muchas ventajas”. ¿Y cómo mejorar la comprensión lectora? María Pareja indica algunas pautas: “Leer en voz alta, hacerse preguntas mientras se lee, comprender el vocabulario, capacidad de síntesis...”.

El pronóstico por parte de la organización apunta a que se superarán los más de 146.000 visitantes de la anterior edición