

---

---

**VIRTUAL**

# **Comunicación interna & Employer Branded**

|| **R. D. M.**  
CASTELLÓN

Los objetivos del curso *on line* persiguen que el alumnado adquiera las habilidades y competencias para trabajar profesionalmente en comunicación interna, de manera transversal en la organización, impulsando el compromiso del equipo y sus diferentes grupos de interés internos, y cohesionando la cultura empresarial, alineada con sus objetivos y propósito corporativo. Más en [www.fue.uji.es/comunicacioninterna](http://www.fue.uji.es/comunicacioninterna). ≡