

La UMH forma a empleados de un club en inteligencia artificial

► Treinta personas del Cádiz CF conocen recursos para la optimización de la mano de dos profesores de Ciencias Sociales

M.ALARCÓN

■ Dos profesores del Grado en Periodismo de la UMH han participado en la formación en inteligencia artificial del Cádiz CF, según ha explicado la institución académica en una nota. Los profesores del Área de Periodismo del Departamento de Ciencias

Sociales y Humanas Monserrate Hernández y Félix Arias han realizado una formación sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa a la directiva del Cádiz Club de Fútbol y a los empleados de los equipos de Comunicación, Marketing y Administración.

En este curso, desarrollado en dos días consecutivos, una treintena de trabajadores y altos cargos han podido poner en práctica la aplicación de recursos como ChatGPT para la mejora en la generación de contenidos (texto,

imagen, audio y vídeo), así como el procesamiento de información y datos.

La iniciativa ha sido auspiciada por la emprendedora ilicitana Ester Martínez y el responsable del departamento de Marketing, Innovación y Nuevos Negocios del Cádiz CF, Dani Aragón. Además, forma parte de un proyecto formativo para acercar el uso de esta tecnología para la optimización del trabajo diario, sin grandes requisitos tecnológicos, en empresas e instituciones de cualquier sector.



Una imagen facilitada por la entidad deportiva.