

TURISMO

ESTUDIOS: Grado en Turismo.
CRÉDITOS: 240.
PLAZAS: 90.
SALIDAS PROFESIONALES: Instituciones públicas (ayuntamientos, consellerías,

diputaciones, oficinas de información), empresas de alojamiento y restauración (hoteles, balnearios, cámpings, casinos, discotecas, centros termales, restaurantes, complejos recreativos), empresas privadas (organización de actos, agencias de

viajes, consultorías, transporte, autobuses, museos, agencias de publicidad), docencia e investigación. Con matices según lugar y grado de responsabilidad, sus funciones son planificar, motivar, tomar decisiones, dirigir y supervisar.

Líderes del nuevo turismo

La puesta al día del grado contempla la incorporación de más **contenidos** vinculados a la digitalización, la sostenibilidad y la gestión de recursos humanos, y más aplicados a la realidad

R. D. especiales@epmediterraneo.com
 CASTELLÓN

El sector turístico tiene una fuerte presencia en la economía de la provincia de Castellón, la Comunitat Valenciana y España. Con una creciente complejidad y una elevada competitividad entre mercados, el sector requiere de forma continuada profesionales de alta cualificación, capaces de gestionar una heterogénea suma de circunstancias para responder a los retos que presenta el turismo para los sectores público y privado. En este sentido, la UJI da respuesta a este desafío con el grado en Turismo, que acaba de estrenar un nuevo plan de estudios en el presente curso. «Hemos sido una de las primeras universidades en renovarlo en España» explica el vicedecano responsable de la titulación, Jaume Llorens.

El nuevo plan contempla la introducción de nuevos contenidos, «siguiendo las necesidades transmitidas por las empresas y organizaciones turísticas de nuestro entorno». En este sentido, esta puesta al día del grado ha incluido «más contenidos vinculados a la digitalización, la sostenibilidad y la gestión de recursos humanos»,



David Olaria trabaja en el departamento comercial de Intelier, antes Intur.

según recalca Llorens. Asimismo, se ha incluido una asignatura de Ética para el Turismo y se ha revisado el conjunto de las asignaturas «para contar con mayor número de contenidos aplicados a la realidad» del sector.

Una de las principales ventajas de este grado en la UJI es su configuración en grupos reducidos de estudiantado, así como la incorporación de nuevas metodologías que ponen el foco en contenidos prácticos. Como valores diferenciales, además de una atención

personalizada, el grado cuenta con una fuerte visión internacional, «con asignaturas impartidas en inglés en 2º, 3º y 4º curso; además de las asignaturas propias de idioma en 1º y 2º (inglés) y 3º (francés y alemán)», indica Llorens. Esta vocación global se refuerza con una oferta de plazas para realizar estancias en otras universidades, a través de los diferentes programas de movilidad (Erasmus+, SICUE, América del Norte, Asia, África, Oceanía y América Latina) que es, sin duda, una de las más com-

pletas de toda la UJI, a disposición de todo su estudiantado.

Un buen ejemplo de estudiante que ha aprovechado estos programas es David Olaria. Graduado en 2023, completó un año con una estancia SICUE en Almería. «Recomiendo mucho vivir fuera, también para crecer como persona», asegura, porque tener experiencias en otros lugares enriquece claramente una formación de este nivel. Desde su puesto de trabajo actual, en el departamento comercial de Intelier (Intur Hoteles), Olaria recuerda como «muy buena» su experiencia en la UJI, en todos los planos. Desde el contacto humano con el profesorado a los contenidos impartidos, que califica de «muy provechosos». En este sentido, considera que asignaturas como Informática, Marketing, Administración de Empresas, Operaciones en la empresa o los idiomas «son muy importantes y de ellas se aplican muchísimos conocimientos». En su tarea cotidiana, Olaria se enfrenta «a muchas facetas relacionadas con touroperadores y con indicadores que hay que saber interpretar, y la verdad es que te das cuenta de hasta qué punto la formación es óptima en el grado». ≡

perfiles

Mª PILAR SÁNCHEZ ►
 TURISMO EN ALTURA



«Una carrera variada y una gran oportunidad»

Desde su puesto en la oficina de Turismo de Altura, Mª Pilar Sánchez subraya que solo tiene «buenos recuerdos» de la UJI, cuyo campus único ofrece «una gran oportunidad a su alumnado, al permitir la conexión con personas que cursan otros grados totalmente diferentes al tuyo». A su juicio, el grado en Turismo es una carrera «muy variada en sus áreas temáticas y hace que te formes al 100%, con conocimientos de muchos ámbitos».

ARANTXA MIRALLES ►
 CONCEJALA EN CASTELLÓN



«No puedo estar más agradecida a la Universitat»

La actual concejala de Turismo del Ayuntamiento de Castellón califica su paso por el grado como «una formación elevada», en la que pudo especializarse en la rama de Turismo Público. «No puedo estar más agradecida a la Universidad y a los profesores», señala. Asegura «llevar con orgullo poder poner en valor todo lo aprendido durante esos cuatro años, para aplicarlo en su tarea actual dando a conocer lo mejor que tenemos en la ciudad».

Las firmas valoran mucho los perfiles del alumnado

El grado destaca por su óptima conexión con el entorno más próximo

Jaume Llorens destaca que las empresas del sector valoran de forma especial, entre otras cualidades del alumnado de la UJI, «la capacidad de trabajo en equipo interdisciplinar adquirida por nuestros estudiantes, la preocupación por la calidad, la capacidad para adaptarse a nuevas situaciones, las habilidades interpersonales, las capacidades básicas de manejo de las TIC y el grado de conocimiento sobre los recursos turísticos». Y es que la guinda de estos atractivos

estudios está en su óptima conexión con el entorno, mediante su participación en el Congreso de Turismo Universidad-Empresa (con 25 ediciones), o con la reciente creación del Institut Universitari en Turisme (IUTUR) «que aportará oportunidades al estudiantado en cuanto a investigación».

Finalmente, es reseñable el trabajo del Aula Intur de turismo sostenible, centrada en completar la formación práctica de los estudiantes de Turismo. «Además, se organizan desde la propia titulación visitas de trabajo a recursos turísticos de nuestro entorno, vinculadas a las asignaturas del grado», explica Llorens. ≡

Una firme apuesta por la sostenibilidad del sector

El Aula Intur plantea soluciones a los diversos retos del sector

El pasado año 2023, la Universitat Jaume I y el Grupo Intur acordaron la creación del Aula Intur de Turismo, un proyecto nacido con la misión de contribuir al desarrollo del territorio como destino turístico de éxito, mediante la promoción de una industria turística más sostenible. Dirigida por la profesora Rosa Mª Rodríguez Arto-la, uno de los primeros retos se centra en dar a conocer a las organizaciones de manera parti-

cular, pero también a la sociedad en general, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El aula también pretende aportar soluciones a aquellos retos que son reflejo de las debilidades de la industria turística: masificación, sobredimensión, baja rentabilidad, pérdida de singularidad y autenticidad, banalización y deterioro de los recursos culturales y medioambientales, degeneración de las costas, trabajo precario, rechazo de parte de la ciudadanía, etc. Para ello, se ofrecen actividades de investigación, formación y divulgación de diferente tipo, pero con un mismo hilo conductor: la sostenibilidad. ≡