

La Cátedra de Cultura Empresarial celebra 25 años de trayectoria

► La inauguración del curso 'Qui pot ser empresari?' marca el inicio de un aniversario que constata la colaboración entre empresa y universidad



Carlos Pascual, Mavi Mestre y Vicent Soler, en la celebración del aniversario.

LEVANTE-EMV

JOAN BATALLA. VALÈNCIA

■ La Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València cumple 25 años y también lo hace su primer programa de formación y el más emblemático: *Qui pot ser empresari?* Por eso, la inauguración de este curso, celebrada el lunes en la sede de ADEIT, Fundación Universitat-Empresa de la Universitat de València, ha sido el arranque de la conmemoración de los 25 años de la Cátedra de Cultu-

ra Empresarial, que tendrá continuidad a lo largo de todo el año con un programa de actividades especialmente diseñado para conmemorar la actividad formativa que desarrolla esta singular cátedra, que fomenta el vínculo entre el conocimiento académico y la experiencia empresarial, según ha informado en un comunicado.

En el acto de la inauguración de *Qui pot ser empresari?* se dieron cita los máximos representan-

tes de la Universitat de València y el empresariado que se integra en el patronato de la Cátedra, poniendo en valor el vínculo entre el mundo académico y el empresarial. La rectora, Mavi Mestre, agradeció el apoyo de las empresas, a las que considera «aliadas imprescindibles de la Universitat para el aprendizaje y la transferencia de conocimiento». De igual forma, el presidente de ADEIT, Vicent Soler, recordó que este programa for-

mativo fue muy innovador hace 25 años y se ha consolidado como «un punto de encuentro que ayuda a la Universidad a ser cada vez más útil a la sociedad». La secretaria autonómica de Universidades de la Generalitat, Esther Gómez, destacó «la labor de esta cátedra para acercar el talento a la empresa y viceversa».

Misión

El presidente de la Cátedra de Cultura Empresarial, Carlos Pascual, destacó que la gran misión de la Cátedra de Cultura Empresarial es «inocular el espíritu emprendedor a los jóvenes estudiantes» y sigue siendo su principal aportación a la sociedad valenciana desde 1999. José Vicente Morata, presidente de la Cámara de Comercio de Valencia y director académico de *Qui pot ser empresari?*, señala la transmisión de conocimiento del empresariado como clave en esta formación porque «compromiso y valores hacen falta para emprender y crear trabajo». La lección inaugural del curso ha corrido a cargo de Héctor Blasco, director gerente de Univale Activa, y ha llevado por título «Emprendimiento, ¿riesgo u oportunidad?».

Este año un grupo de 46 estudiantes de la Universitat de València cursan *Qui pot ser empresari?* Un programa que ya han realizado más de mil alumnos en sus 25 ediciones, impartidas por 180 empresarios y directivos. Juan Roig, el presidente de Mercadona, fue su primer director académico y desde entonces han ocupado el cargo empresarios tan relevantes como Íñigo Parra (Stadler Rail), Carlos Bertomeu (Air Nostrum) o Adolfo Utor (Baleària). La actual edición de este programa se prolongará hasta el 22 de abril y contará con sesiones impartidas por empresarios y visitas a destacadas empresas de diferentes sectores de la Comunitat Valenciana.