

DE FEBRERO A ABRIL

Nuevo curso presencial de comunicación de marcas

**|| R. D. M.
|| CASTELLÓN**

La vía digital es clave para las marcas en su estrategia de comunicación. Es necesario que las empresas y organizaciones conciban cómo conectar con sus audiencias en este entorno, sin perder su esencia y velando por su posicionamiento. El curso, de 60 horas, analiza cómo abordar la comunicación de las marcas desde una perspectiva integradora, para abordar cada rama de la comunicación. Más en www.fue.uji.es/formacion/EX240009. ≡