



INTUR
grupo



La rectora de la UJI, Eva Alcón firmando el convenio con Miriam Gimeno, del Grupo Intur. A la derecha, representantes del Aula Intur de Turismo. C.A.D.

El cambio climático obligará al sector turístico a redefinir la temporada alta

La directora del Aula Intur de Turismo creada por la UJI y el Grupo Intur indica que es necesario trabajar en un modelo distinto para hacer frente a los efectos de la climatología

C. H. CASTELLÓN

Creada hace menos de un año mediante un convenio entre Grupo Intur y la Universitat Jaume I de Castellón, el Aula Intur de Turismo nació por el firme compromiso del Grupo Intur en la búsqueda constante y efectiva del equilibrio entre su actividad empresarial y el entorno que les rodea.

Desde que este Aula arrancó, en el mes de marzo de 2023, su modelo de gestión se concibe desde la sostenibilidad y por tanto, se desarrolla considerando los impactos que sus diferentes unidades de negocio y empresas puedan generar no sólo a nivel económico sino también social y medioambiental.

Tal y como explica la directora del Aula Intur, la profesora del Departamento de Administración de Empresas y Marketing de la UJI Rosa María Rodríguez Artola, «el Aula de Turismo se crea con la misión de contribuir a promover un modelo turístico que se sustente sobre los cimientos de la sostenibilidad, favoreciendo de esta manera un crecimiento económico basado en la competitividad, modernización y rentabilidad de la industria, que preserve los valores naturales y culturales del destino, reequilibre la actividad turística con sus beneficios, mejore el conocimiento y la adaptación permanente de la oferta y promueva la gobernanza».

A juicio de Rodríguez Artola, «el temido cambio climático, contra el que hay que luchar, está afectando de manera determinante al sector turístico mundial». De hecho, ante el gran incremento de las tempera-

turas al que se está asistiendo los últimos años algunos países del norte de Europa se están posicionando a nivel turístico.

En este sentido, Rodríguez Artola apunta que «la importante amenaza que supone el cambio climático para la humanidad obligará a los empresarios turísticos a adaptar su oferta» ya que la temporada alta, que en la provincia de Castellón se circunscribía a tres meses al año en verano, ahora podría comenzar varios meses antes.

NUEVO MODELO

Todo ello supondría que el acondicionamiento de las playas se tendría que adelantar en el calendario y requerirá también un mayor número de recursos por parte de las instituciones para reordenar la oferta turística. «Hay que trabajar para lograr

un modelo turístico distinto al actual».

Asimismo, la experta en turismo de la Jaume I considera que el hecho de que el sector turístico castellonense no esté tan desarrollado como en otros destinos del arco mediterráneo constituye ahora una ventaja de «permitir ese desarrollo futuro en una mejor dirección ya que no hay que pensar en batir récords de turistas sino hay que fijarse en el tipo de visitante, indica Rodríguez Artola, insistiendo en que en Castellón «tenemos la oportunidad de trabajar por un turismo de calidad».

En este sentido, en los últimos años están proliferando en Castellón otro tipo de turistas como los extranjeros que llegan en caravana a la provincia. «Mientras que en la capital se ha suscitado mucha polémica con el parking de caravanas en las poblaciones del interior

APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN Y LA FORMACIÓN DE POSTGRADO

Las actividades del Aula Intur de Turismo de la UJI se centran en la concesión de ayudas para el desarrollo académico, la formación continuada y el fomento de la ocupación del estudiantado de la UJI. En este sentido, el aula cuenta con una

convocatoria anual de becas para la realización y redacción de trabajos de fin de grado y fin de máster que aporten soluciones a retos importantes para la industria turística en cada momento y que están dotadas económicamente. Hace tan solo

Las playas podrían acondicionarse varios meses antes en Castellón

«Tenemos la oportunidad de trabajar por un turismo de calidad»

las plataformas que se han construido para alojar a los caravanas han contado con una gran aceptación porque los turistas son respetuosos e interactúan con los vecinos de la población»

El interior de la provincia de Castellón también se puede beneficiar

de una nueva corriente turística que apuesta por la tranquilidad y el contacto con la naturaleza y los núcleos rurales. «Se puede luchar contra la despoblación que sufren nuestros pueblos poco a poco, a través de iniciativas como la Ruta 99 o los reclamos gastronómicos y de otras iniciativas que atraigan a los visitantes y turistas hacia los pueblos de la provincia», indica la docente de la UJI citando el éxito que ha cosechado el MIAU en Fanzara o la capitalidad cultural en Vilafranca.

FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN

La primera actividad que impulsó el Aula Intur tuvo lugar el pasado mes de octubre cuando además de aprovechar para darse a conocer, se organizó un evento formativo centrado en la sostenibilidad del sector turístico. «Queremos realizar otras jornadas formativas, abordando temáticas de la OMT, para conmemorar el 27 de septiembre como Día Mundial del Turismo y así también trabajamos para acercar al alumnado de la UJI a que conozca la realidad empresarial del sector», explica la directora del Aula de Turismo de la Universitat Jaume I, insistiendo que no solo se dirigirá esta acción a los universitarios del grado de Turismo sino también a los que cursan los estudios de ADE, Publicidad o Comunicación Audiovisual.

unos meses se entregaron los premios a los mejores trabajos de fin de grado y trabajos de fin de máster.

No obstante, la UJI no cuenta con estudios de postgrados por lo que el premio a la mejor tesis doctoral quedó desierto. «Hay que reforzar los estudios de postgrado sobre el sector turístico en el campus castellonense porque esto se traduciría en más investigación y

más apoyo al sector provincial», indica la responsable del Aula.

La puesta en marcha del futuro Instituto de Investigación Turística en la Jaume I a buen seguro que servirá para dinamizar la investigación y la innovación en las empresas del ámbito turístico. En este aspecto, la digitalización del sector y la aplicación de la inteligencia artificial son retos que se deben

abordar en el presente.

Por otra parte, entre las actividades que promoverá el Aula Intur de Turismo de la UJI figura la organización de varios seminarios, jornadas y/o talleres, a lo largo del año, que tendrán un carácter formativo y divulgativo y que estarán orientados no solo al alumnado de la Jaume I sino también a los empresarios y emprendedores del ámbito turístico.