

La Plana al Día – 23/12/2023

Estudiantat de Publicitat de l'UJI dissenya una campanya para la Fundació Asindown



Estudiantat de tercer curs del grau en Publicitat i Relacions Públiques de la Universitat Jaume I ha presentat diverses campanyes per a la Fundació Asindown amb l'objectiu de potenciar la seua marca, millorar la seua notorietat i comunicar la celebració del seu 30 aniversari l'any vinent 2024.

Aquests treballs s'han desenvolupat en el marc de l'assignatura «Estratègies de comunicació», impartida per la professora Cristina González, i els vuit equips finalistes han exposat les campanyes davant els responsables de comunicació de la Fundació Asindown i el responsable de l'agència Rosebud.

El primer premi ha sigut per al grup Muñecas, integrat per Aitana Gálvez Bokokó, Blanca Marjalizo Martínez, Clàudia Rosado Aguilar, Sara Madrigal Pamplona i Sara Subirats Valdovino.

La campanya busca acostar-se als pobles de la Comunitat Valenciana a través d'una food truck que portarà per nom «Up and Down», en la qual participaran usuaris d'Asindown i amb la qual es recaptaran fons per a la Fundació. Aquesta acció s'emetrà per la plataforma YouTube, la qual cosa donarà una major projecció a la campanya. A més, també s'emetrà a través de YouTube de manera especial un primer capítol pel 30 aniversari de la Fundació.

El segundo premio ha sido para el equipo Camaleón, formado por Marta Gironés, Lucía Colomina, Ainhoa Baldoví, Ignacio Monserrat, Alonso Caro y Hao Ferran Lin. Finalmente, el tercer premio ha recaído en el grupo Doble Vuelta, integrado por Lucía Sánchez Andrés, Laura María Ribera San Isidro, Natalia Carretero Gómez, Aitana Mas Bonet, David Ramón Navarro y Nicolás Bestilleiro Letinni.