

## Estudiantado de Publicidad de la UJI diseña una campaña para la Fundación Asindown



Estudiantado de tercer curso del grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la **Universitat Jaume I** ha presentado diversas campañas para la Fundación Asindown con el objetivo de potenciar su marca, mejorar su notoriedad y comunicar la celebración de su 30 aniversario el próximo año 2024.

Estos trabajos se han desarrollado en el marco de la asignatura «*Estrategias de comunicación*», impartida por la profesora Cristina González, y los ocho equipos finalistas han expuesto las campañas ante los responsables de comunicación de la Fundación Asindown y el responsable de la agencia Rosebud.

El primer premio ha sido para el grupo Muñecas, integrado por Aitana Gálvez Bokokó, Blanca Marjalizo Martínez,

Claudia Rosado Aguilar, Sara Madrigal Pamplona y Sara Subirats Valdovino.

La campaña busca acercarse a los pueblos de la Comunidad Valenciana a través de una food truck que llevará por nombre «*Up and Down*», en la que participarán usuarios de Asindown y con la que se recaudarán fondos para la Fundación. Esta acción se emitirá por la plataforma YouTube, lo cual dará una mayor proyección a la campaña. Además, también se emitirá a través de YouTube de forma especial un primer capítulo por el 30 aniversario de la Fundación.

El segundo premio ha sido para el equipo Camaleón, formado por Marta Gironés, Lucía Colomina, Ainhoa Baldoví, Ignacio Monserrat, Alonso Caro y Hao Ferran Lin. Finalmente, el tercer premio ha recaído en el grupo Doble Vuelta, integrado por Lucía Sánchez Andrés, Laura María Ribera San Isidro, Natalia Carretero Gómez, Aitana Mas Bonet, David Ramón Navarro y Nicolás Bestilleiro Letinni.