

La Fundación de la UJI contará con un presupuesto de 705.234 euros para impulsar su plan de actuación

El apoyo a la divulgación, el Espai-tec y el programa infantil Escola d'Estiu, prioridades

CASTELLÓN

La Fundació General de la Universitat Jaume I (FUGEN) presentó en la reunión con su Patronato el Plan de Actuación para el próximo año, celebrada el viernes 15 de diciembre. En 2024 se prevé un presupuesto de 705.234,41 euros, centrado fundamentalmente en la consolidación de sus tres áreas de actuación principales.

Por un lado, el 'Apoyo a Estudios y Divulgación', en el que se colabora en la gestión de becas y ayudas al estudiantado bajo la coordinación del Vicerrectorado de Estudiantado y Vida Saludable y en el apoyo a la gestión y promoción de estudios de

posgrado en coordinación con el Vicerrectorado de Estudios y Formación Permanente, así como acciones de comunicación para la promoción y difusión de la actividad universitaria liderada por el Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica de la Universitat Jaume I de Castelló.

Por otra parte, las 'Actividades de Carácter General', como es el caso del apoyo en el desarrollo y gestión del programa 'Escola d'Estiu dels xiquets i xiquetes' coordinada por el Servicio de Deportes de la UJI, de acuerdo con las directrices del Vicerrectorado de Infraestructuras y Sostenibilidad.

Y, por último, la 'Gestión de Espai-tec, Parque Científico y Tecnológico', liderado por el Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica de la UJI, y que consta de tres ámbitos de actuación.

En primer lugar, emprendimiento, para impulsar las iniciativas emprendedoras de la comunidad universitaria como el programa UJIS-tartup en coordinación con la Cátedra INCREA, con el apoyo de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, que ya se encuentra en su séptima edición con 28 proyectos de emprendedores de la comunidad universitaria.

En segundo lugar, transferencia,

en colaboración con la Oficina de Transferencia de Conocimiento (OTC), entre las empresas del ecosistema de innovación del parque y los grupos de I+D de la propia Universitat.

Y, en tercer lugar, innovación, centrado en impulsar la interacción entre las empresas de Espai-tec y el tejido empresarial del territorio con mecanismos innovadores en proceso de consolidación como el Mapa Tecnológico de la provincia, financiado también por la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, o el programa Castellón Global Program, co-financiado con la Diputación de Castellón, que en 2024 cumplirá su 12 aniversario.