

La FUE-UJI presenta un plan que prioriza la promoción de la oferta tecnológica

MARTA SERRANO

► La fundación celebra su 30º aniversario de colaboración con la Universitat Jaume I

► También quieren captar nuevo alumnado y sumar anexos de prácticas

R. D. M.
mediterraneo@epmediterraneo.com
CASTELLÓ



Gloria Serra, Eva Alcón y Carlos Cabrera, entre otros, en la reunión en la Universitat Jaume I.

La gerente de la FUE-UJI, Gloria Serra, presentó el plan para impulsar la promoción de la oferta tecnológica de la Universitat Jaume I (entre otras líneas de actuación previstas para el año que viene) en una reunión celebrada el viernes con motivo del 30 aniversario de la fundación. Otras de las pautas establecidas dentro de la iniciativas fijadas para el 2024 pasan por captar nuevo alumnado nacional e internacional, mejorar la calidad de los programas formativos y continuar prestando colabo-



EVA ALCÓN
RECTORA DE LA FUE-UJI

«A través de la FUE-UJI podemos conocer y atender las necesidades de formación para el reciclaje profesional»

CARLOS CABRERA
PRESIDENTE EJECUTIVO DE LA FUE-UJI

«El proyecto de la fundación es un lugar de encuentro entre el campus y el tejido socioeconómico»

ración a la universidad en la gestión de microcredenciales. La FUE-UJI espera conseguir 250 nuevos anexos para estancias en prácticas de los estudiantes.

NECESIDADES // Durante el acto, la rectora y presidenta de la FUE-UJI resaltó el papel de esta fundación para «conocer y atender las necesidades de formación para el reciclaje profesional» y para mejorar

la internacionalización de la universidad. Por otro lado, Carlos Cabrera, presidente ejecutivo de la FUE-UJI, destacó el trabajo realizado por la fundación a través del encargo de gestión de la Universitat Jaume I y afirmó la necesidad de estas iniciativas, ya que muestran «la colaboración de todos en el proyecto de la FUE-UJI como lugar de encuentro entre el campus y el tejido socioeconómico». ≡