

## FORMACIÓN Y FUTURO

# Siete propuestas para la Universidad que cohabitará con la IA

La reinención de la Universidad y hacer frente a nuevos desafíos resulta crítica en tiempos de cambio. **Por T.F.A.**

**S**iete prioridades estratégicas para la Universidad representan una guía de futuro para cerrar la brecha entre el mundo académico y la realidad de la vida económica y el mercado laboral.

El reciente *Informe CYD 2023* de la Fundación CYD pone la mirada en los desafíos sociales y tecnológicos, como la irrupción de la inteligencia artificial generativa, que se presenta como el mayor reto que la Universidad ha afrontado en 2023.

Estas son las principales propuestas de mejora para que la universidad española contribuya al desarrollo económico y social:

- **Mejorar la empleabilidad.** Los graduados superiores españoles presentan en 2022 la segunda tasa de empleo más baja de los 27 países de la Unión Europea (83% respecto al 87,4% de la UE) y la segunda tasa de desempleo más alta (7,1% frente al 3,5% de la UE).

Según datos de Eurostat de 2022, en nuestro país se registra el mayor porcentaje de ocupados de 20 a 64 años con educación superior que trabaja en ocupaciones de baja cualificación (35,9%), siendo el dato de la UE del 22,2%. Además de la sobrequalificación, se da otro desajuste entre la demanda de estudios y las oportunidades de empleo: el porcentaje de titulados en STEM en España (18,8%) es inferior al de la UE (25,1%), mientras que en nuestro país hay, en proporción, el doble de egresados en el ámbito de la educación.

El *Informe CYD* subraya la necesidad de reducir los desajustes entre la oferta formativa y el mercado laboral, mejorando la orientación e informando sobre las perspectivas laborales.

- **Acelerar la transformación digital.** La inteligencia artificial ha acelerado la transformación digital en la universidad, que debe contemplarse desde la perspectiva de aprender con ella (utilizando herramientas), aprender sobre ella (cómo funciona) y prepararse para ella (entender sus repercusiones en la vida humana y en sus actividades).

El uso de la IA es a la vez promotor y complejo, pues introduce tanto desafíos éticos, como la necesidad de formar a los profesionales e invertir en tecnología.

- **Aumentar la inversión en educación superior.** Según el informe *Education at a Glance 2023* de la OCDE, el gasto en las instituciones de educación superior españolas es de 14.361 dólares por alumno, un 20,7% inferior al promedio de la OCDE.

Impulsar una formación e investigación de calidad no solo requiere

más recursos, sino nuevos modelos de negocio. Una mayor inversión debería ir acompañada de la máxima confianza que dicha asignación de recursos es meditada, basada en un sistema de justificación de impacto y ajustada a las necesidades estratégicas de cada institución.

- **Atraer talento y asegurar el relevo generacional del personal docente e investigador.** En la última década, la universidad pública ha visto disminuir su personal funcionario: en el curso 2021-2022 hay 7.924 funcionarios menos respecto al 2010-2011, a la vez que ha aumentado el profesorado contratado en 12.506 personas, de las cuales, 6.080 son profesores asociados.

La universidad pública necesita abordar un relevo generacional, y la Universidad necesita retener y atraer talento, asegurar el relevo generacional del personal docente e investigador y tener más autonomía en la contratación para permitir políticas más flexibles de atracción, retención y estabilización del personal docente.

Según el *Autonomy Scorecard* de la European University Association, España ocupa la posición 27 de 35 en cuanto a autonomía en la gestión del personal docente.

- **Aumentar la relevancia del conocimiento generado para la sociedad.** Las universidades españolas generan el 77,5% de las publicaciones científicas, pero hay poca interacción con otros actores del ecosistema de ciencia e innovación, lo que puede llevar a que el conocimiento generado no sea accesible y no se aproveche.

El *Informe CYD 2023* destaca la importancia de aumentar la relevancia del conocimiento generado por las universidades, tendiendo puentes estables con el sistema productivo.

- **Fomentar la internacionalización.** La universidad ha integrado con más o menos intensidad la dimensión internacional en su funcionamiento y busca expandir su alcance en el extranjero. España recibe más alumnos de los que envía fuera: en el curso 2021-2022 había 135.474 estudiantes internacionales en el sistema universitario presencial y 54.163 alumnos españoles estaban matriculados en programas de movilidad.

- **Mejorar el acceso y la equidad.** Las mujeres son mayoría entre los titulados de grado y máster, pero a medida que aumenta el nivel de estudios y la carrera académica su presencia mengua. La Universidad debe protagonizar la transformación social: hay que persistir en las políticas de igualdad, mejorar el acceso equitativo y promover su rol de ascensor social.