

EN DICIEMBRE

Formación en gestión de marca en RRSS

|| **R. D. M.**
CASTELLÓN

La Universitat Jaume I ofrece una formación de gestor de marca en redes sociales, que tendrá lugar del 15 de diciembre al 31 de enero. El curso, que se imparte en modalidad virtual, se divide en ocho bloques en los que tratarán la comunicación *on line*, el posicionamiento SEO-SEM, el *social media manager* y el comercio electrónico, los fundamentos en la creación de marca, la marca personal, o la gestión *on line* de la marca. Más información en <https://www.uji.es/serveis/ode/>. ≡