

Gandia vuelve a reunir a expertos en comunicar en la red

► El Campus de la UPV acoge la duodécima edición del prestigioso congreso Comunica2

J.C. GANDIA

■ Ya está en marcha la duodécima edición de Comunica2, el Congreso Internacional de Comunicación y Tecnología dedicado a desvelar las grandes tenden-

cias de ambos sectores. El Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de Valencia acoge entre ayer y hoy a figuras reconocidas y expertas del periodismo y la comunicación en España y Latinoamérica, con el foco puesto en buscar dar respuesta a cómo se aplicará la inteligencia artificial (IA) en la vida diaria y dar a conocer las últimas tendencias en redes sociales.

El Comunica2 fue inaugurado



El alcalde Prieto interviene en la apertura del congreso.

LEVANTE-EMV

por el alcalde, José Manuel Prieto, el director del Campus, Jesús Alba, y las directoras del congreso, Rebeca Díez y Marga Cabrera.

En la sesión de ayer intervinie-

ron la periodista Charo Marcos, creadora de la newsletter 'Kloshletter' y el pódcast matinal 'A:M'; Paula Muñoz, fundadora del perfil de TikTok Ac2ality; o

Santos Bacana, productor audiovisual, encargado de destapar las claves del documental de moda en los cines de toda España, 'Una ambición desmedida', que relata la gira del artista C Tangana.

El encuentro también sirve de reflexión para analizar la divulgación en tiempos de desinformación y desconfianza del lector. Los encargados de arrojar luz al respecto fueron el «youtuber» Quantum Fracture, Javi Salas, periodista de El País, y Pampa García, directora del Science Media Centre España en una mesa redonda que dará respuesta a las incógnitas científicas a las que deben dar respuesta los comunicadores.

Las ponencias pueden seguirse en directo por internet a través de la página «web» oficial o de su canal de Youtube.