

PREINSCRIPCIÓN ABIERTA

Curso para la gestión de marca en redes sociales

**|| R. D. M.
CASTELLÓN**

La Oficina de Estudios programa una formación de gestor de marca en RRSS (virtual), que se impartirá del 15 de diciembre al 31 de enero. Dividida en ocho bloques, tratará la comunicación *on line*, el posicionamiento SEO-SEM, el *social media manager* y el comercio electrónico, los fundamentos en la creación de marca, la marca personal, o la gestión *on line* de marca. Preinscripción hasta el 27 de noviembre. Más: www.uji.es/serveis/ode/. ≡