

El Instituto de Turismo arrancará en 2024 con un proyecto de sostenibilidad

El XXVI Congreso Internacional de Turismo, en el que se dan cita más de 150 personas, aboga por un turismo experiencial que ponga en valor los recursos locales

CARMEN HERNÁNDEZ CASTELLÓN

El futuro Instituto Universitario en Turismo (IUTUR), ratificado esta misma semana por el Consejo de Gobierno de la Universitat Jaume I, arrancará el próximo mes de enero. Así lo ha confirmado Rosa Rodríguez, la responsable de impulsar la creación de este Instituto, que representará un espacio de confluencia de la investigación fundamental, la investigación aplicada, la transferencia de conocimiento y la formación superior en turismo, desde una perspectiva multidisciplinar.

«En los últimos meses del presente año nos centraremos en hacer difusión del Instituto con el objetivo de aglutinar todos los apoyos posibles, tanto del sector empresarial como de las instituciones y ya en enero el IUTUR se pondrá en funcionamiento», aseguró Rodríguez, esperando contar con el respaldo de todas las instituciones públicas, desde el consistorio hasta el Consell.

Rodríguez realizó estas declaraciones en el marco del acto inaugural del XXVI Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa que comenzó ayer en el campus del Riu Sec bajo el lema 'la experiencia turística como clave de éxito'.

Precisamente la rectora de la UJI, Eva Alcón, puso de relieve en su discurso la puesta en marcha del Instituto de Turismo en su intervención en el acto de presentación del Congreso. «La UJI moviliza todos los recursos en formación y en investigación sumando esfuerzos y reflexionando desde el rigor y la ciencia para seguir generando oportunidades en el sector del turismo», aseguró Alcón precisando la actualización del título de Turismo, que pasa a ser más práctico y con formación dual, así como la puesta en marcha del futuro Instituto de Turismo, que dará respuesta desde la ciencia a los desafíos del sector turístico.

ESTRATEGIA AUTONÓMICA

Por su parte, la secretaria autonómica de Turismo, Cristina Moreno, que visitaba por primera vez la UJI desde que estrenó cargo en el Consell, señaló que «este congreso es una oportunidad para compartir conocimientos y aprender de las experiencias de otros». «Espero que las discusiones que surjan aquí, nos ayuden a seguir avanzando en la dirección correcta».

Moreno confirmó que la experiencia turística «resuena en la estrategia que estamos siguiendo desde la Generalitat», recordando que «desde Turismo estamos a la vanguardia de esta tendencia, impulsando la estrategia de CreaTurisme», que ha involucrado ya más de 1.000 empresas de productos turísticos de la Comunidad Valenciana, «con el objetivo de transformar nuestros recursos en una oferta profesional y atractiva para los mercados».



La rectora de la UJI, Eva Alcón, presidió ayer la inauguración del Congreso Internacional de Turismo. C. A. D.

EL CONSELL ALARGARÁ LAS PERNOCACIONES PARA EL BONO VIAJE 2024

La secretaria autonómica de Turismo, Cristina Moreno, aseguró en su visita al campus castellonense para tomar parte en el Congreso de Turismo, que la Conselleria de Turismo está trabajando para que los hoteles de la Comunidad Valenciana puedan participar en el

programa de turismo del Inmerso ya que las tarifas que se plantean en este plan obligan a muchos establecimientos a ir a pérdidas, lo que está provocando que bastantes hoteles se planteen participar en este programa vacacional para personas mayores.

Asimismo, Moreno se pronunció sobre la

intención del Consell de Mazón de seguir potenciando el bono viaje, una herramienta para desestacionalizar el turismo en la Comunidad Valenciana.

«Estamos a la espera de concretar el presupuesto en Turismo, que sufrirá un recorte según ya anunció Mazón», indicó Moreno, garantizando aún así la pervivencia del bono viaje para el año que viene.

«El bono viaje sigue con pequeños cambios,

buscamos más noches de pernoctación, ahora son dos como mínimo, pero prevemos alargarlo porque eso supone un mayor impacto del visitante en el destino turístico», puso de relieve Moreno, que dejó constancia de los esfuerzos de la Generalitat Valenciana en el ámbito turístico. «Llevaremos a cabo proyectos y medidas en favor de la desestacionalización y el turismo de interior», aseguró Moreno en la UJI.

1.000

Empresas. El programa Crea Turisme de la Generalitat ya ha involucrado a un millar de establecimientos turísticos.

Moreno subrayó la necesidad de abordar el turismo experiencial teniendo en cuenta la sostenibilidad, señalando en esta línea que «la preservación de nuestro entorno y la promoción de prácticas turísticas sostenibles son fundamentales para garantizar un futuro próspero en la industria turística».

«La sostenibilidad es desde ya el camino a seguir, tanto por los destinos, como por las empresas turísticas», destacó la secretaria autonómica de Turismo, insistiendo en que desde la Generalitat «debemos orientar los esfuerzos hacia modelos de calidad certificados que nos dirijan hacia la excelencia turística», además de impulsar el turismo sostenible a través de la «promo-

ción de prácticas responsables y la sensibilización sobre la importancia de preservar los recursos naturales».

El vicepresidente segundo y diputado de Turismo, Andrés Martínez, resaltó el firme compromiso del gobierno provincial para fomentar el desarrollo y la promoción de las experiencias turísticas en Castellón y potenciar, del mismo modo, el sector en la provincia. Martínez puso de relieve que el turismo de experiencias permite a los visitantes involucrarse en las comunidades locales y participar en las actividades culturales y de ocio y, por lo tanto, ayuda a impulsar el desarrollo económico.

En esta misma línea, el director del congreso, Rafael Lapiedra, puso en valor el turismo de experiencias como una alternativa de negocio sólida «que aporta beneficios económicos y que al mismo tiempo respeta el entorno más cercano». En su discurso, la alcaldesa de la capital de la Plana, Begonia Carrasco, apeló a las emociones poniendo en valor el aeropuerto de Castellón, que ha duplicado el número de

pasajeros respecto a 2022, así como los rincones únicos y los paisajes de película de Castellón. Carrasco desgranó los retos a nivel turístico del consistorio, centrados en la desestacionalización, la captación de visitantes de otras comunidades autónomas y el turismo internacional.

La ponencia inaugural corrió a cargo de Inmaculada López, Head of Supply de la empresa Civitatis, que defendió la importancia «de trabajar directamente con proveedores locales para ofrecer al turista experiencias realmente únicas y específicas en cada destino». Así mismo, resaltó «la necesidad de digitalizar y poner en valor actividades locales, que a menudo se tienden a infravalorar, pero que son la verdadera esencia de un destino turístico».

El congreso abordará temas tan importantes como la importancia de la autenticidad en la creación de experiencias turísticas, la integración de la tecnología en la planificación y el diseño de experiencias turísticas, y la creciente demanda de viajes responsables y sostenibles.