

XXVI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA FUE-UJI

Castellón aboga por un turismo centrado en experiencias para respetar el entorno

Consell y Diputación defienden potenciar la vinculación del sector con el territorio

La UJI pone en valor su colaboración con la administración y el tejido empresarial

IVÁN CHECA
ichecagonzalez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Castellón plasmó ayer su apuesta por un turismo centrado en las experiencias para potenciar el respeto al entorno. Lo hizo en el marco del XXVI Congreso Internacional de Turismo de la Fundación Universidad-Empresa de la Universitat Jaume I (FUE-UJI), que arrancó ayer y seguirá hoy.

En el acto de apertura del congreso diferentes instituciones defendieron precisamente la necesidad de avanzar hacia conectar emocionalmente al turista con el territorio para que conozcan los destinos de forma más profunda, interactúen con las comunidades locales y aprendan sobre su cultura y tradiciones. Una de ellas fue la Generalitat valenciana. La secretaria autonómica de Turismo, Cristina Moreno, recordó el «momento crucial» que atraviesa el sector e incidió en que «el turista ya no se mueve solo por el lugar en sí mismo, sino por la experiencia que puede vivir en ese destino».

«Una estrategia centrada en el territorio, con productos específicos, nos hará más competitivos, aportará valor a nuestros espacios y paisajes y evitará la saturación», añadió la dirigente autonómica.



David Cabedo, Carlos Cabrera, Begoña Carrasco, Eva Alcón, Cristina Moreno, Andrés Martínez y Rafael Lapiedra, durante el acto de apertura del congreso.

avance INVESTIGACIÓN SOBRE LOS RETOS

EL IUTUR, EN MARCHA
La rectora de la UJI, Eva Alcón, se refirió en su intervención a que el Consejo de Gobierno de la institución de educación superior pública de la provincia ha ratificado esta semana la propuesta de creación del Instituto Universitario de Investigación en Turismo (Iutur). Este organismo pretende servir como espacio de confluencia de la investigación fundamental, la investigación aplicada, la transferencia de conocimiento y la formación superior en turismo.

BONO VIAJE
La secretaria autonómica de Turismo, Cristina Moreno, confirmó ayer la continuidad del bono viaje durante el próximo año pese a los ajustes que sufrirá el presupuesto de la Generalitat. La dirigente señaló que el funcionamiento cambiará un poco para potenciar la desestacionalización. Moreno, asimismo, apuntó que se trabajará para potenciar ciertos destinos de la autonomía y también descartó que se abra la iniciativa a residentes en otras comunidades autónomas del territorio nacional.

Una conclusión que compartió el diputado provincial de Turismo y, a la vez, vicepresidente segundo de la Diputación, Andrés Martínez, quien aludió a la oportunidad de los municipios para mostrar sus tradiciones y el estilo de vida, a la vez que puso en valor el turismo experiencial y el potencial de la provincia de Castellón «con su rica belleza natural, la gastronomía, los eventos, los festivales...».

La alcaldesa de Castelló, Begoña Carrasco, eligió como ejemplo la apuesta de la ciudad por el turismo gastronómico, deportivo y de playas, marcándose los objetivos de desestacionalizar la llegada de visitantes a la ciudad, recibir más turistas internacionales y abrir mercados nacionales.

La rectora de la UJI, Eva Alcón, defendió a su vez la necesidad de

que «universidad, tejido empresarial y administración pública trabajen conjuntamente para buscar soluciones creativas e innovadoras a los desafíos que afronta un sector económico esencial como es el turístico». En la apertura también participaron David Cabedo, Carlos Cabrera y Rafael Lapiedra.

EL CASO CIVITATIS // Los más de 150 congresistas que participan en el evento asistieron también, entre otras conferencias, a la protagonizada por la head of supply de Civitatis, Inmaculada López, quien hizo hincapié en los planes de la compañía de centrarse en el turismo local, como con las 42 actividades que ofrece en Castellón. «Queremos visibilizar destinos más pequeños con actividades más auténticas», explicó. =

DAMIÁN LLORENS