

Castellón aboga por un turismo de experiencias en el Congreso Internacional de la UJI



Las Administraciones pone en valor los recursos locales para potenciar la llegada de nuevos visitantes

La Universitat Jaume I acoge los días 25 y 26 de octubre el XXVI Congreso Internacional de Turismo Universidad – Empresa, un evento que se consolida como el foro especializado en turismo con mayor tradición y arraigo dentro del panorama nacional. Esta edición, que lleva por título «La experiencia turística como clave de éxito», reúne a más de 150

congresistas que debate sobre las últimas tendencias y oportunidades en el turismo de experiencias.



La inauguración del congreso ha contado con la presencia de la rectora de la [UJI](#) y presidenta de la FUE-UJI, **Eva Alcón**; la secretaria autonómica de Turismo, **Cristina Moreno**; la alcaldesa de Castellón, **Begoña Carrasco**; el vicepresidente 2º y diputado de Turismo, Andrés Martínez; el vicerrector de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica, **David Cabedo**; el presidente ejecutivo de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa (FUE-UJI), **Carlos Cabrera**; y el director del congreso, **Rafael Lapiedra**.

Eva Alcón ha indicado la importancia de que «**universidad, tejido empresarial y administración pública** trabajen conjuntamente para buscar soluciones creativas e innovadoras a los desafíos que afronta un sector económico esencial como es el turístico». En este sentido, ha señalado que «debemos contribuir a una transformación realista y responsable del turismo a través del intercambio y la transferencia de conocimiento» y, en el caso de la Universitat, ha citado como ejemplos la creación del Instituto Universitario de Turismo o la actualización del plan de estudios del Grado en Turismo a la realidad del sector.

La secretaria autonómica de Turismo, **Cristina Moreno**, ha subrayado los buenos resultados del sector a nivel nacional este año y ha indicado que este congreso es «una oportunidad única de compartir ideas en un momento crucial para el turismo». Así mismo, ha señalado que «el turista demanda actualmente un contenido experiencial significativo y único».

La alcaldesa de Castelló, **Begoña Carrasco**, ha asegurado que “desde el gobierno queremos encaminarnos a esa búsqueda del turismo de la excelencia porque quiero que nos descubran. Quiero que descubran Castellón”. Para la alcaldesa, el reto que tiene Castellón pasa por “atraer turistas internacionales y de otras comunidades autónomas y desestacionalizar la oferta turística para conseguir turismo todo el año”.

“**Apostamos por el turismo gastronómico para que Castellón** sea capital de la gastronomía, y también apostamos por el turismo deportivo, para que sea un revulsivo económico para nuestra ciudad”. En este sentido, la primera edil ha recordado que “somos el segundo país más visitado del mundo con 84 millones de visitantes al año y hemos de sacar pecho de ello”, ha asegurado.

La alcaldesa ha puesto en valor el **aeropuerto de Castellón**, puesto que “está transformando la industria turística de nuestra provincia y que ya supera a 17 recintos de la red AENA y que, desde enero a agosto ha duplicado el número de pasajeros respecto a 2022”. “Les invito a embarcar juntos en ese buque hacia el futuro, a tomar el último tren hacia la excelencia turística y a subir a un vuelo sin escalas hacia la prosperidad destino Castellón”, añade.



Por su parte, la concejala de Turismo, **Arantxa Miralles**, ha asegurado que “la temática presentada en esta edición está muy relacionada con el trabajo de la concejalía, ya que vamos a trabajar y potenciar el turismo de experiencias para enriquecer la oferta turística de la ciudad”. En este sentido, piensa que “congresos de estas características son muy necesarios en nuestra ciudad para pensar y repensar todas las posibilidades turísticas que podemos construir en sintonía instituciones y empresas”.

“Riqueza patrimonial, natural, cultural y gastronómica”

El vicepresidente segundo de la [Diputación de Castellón](#) y diputado de Turismo, [Andrés Martínez](#), ha apuntado la **“necesidad de vender experiencias turísticas**, porque el turista actual llega a su destino en busca de experiencias concretas tras haberse informado previamente en internet y en otras plataformas”.

Martínez ha resaltado el firme compromiso del Gobierno provincial para fomentar el desarrollo y la promoción de las experiencias turísticas en Castellón y potenciar, del mismo modo, el sector en la provincia. “Tenemos en nuestra tierra una gran **riqueza patrimonial, natural, cultural y gastronómica**, con lugares de excelencia para fomentar el turismo sostenible y el desarrollo de nuevos productos turísticos más creativos”, ha manifestado el diputado provincial de Turismo.

Sin duda, la provincia de Castellón se ha convertido en un **“destino privilegiado** para el turismo experiencial. Desde nuestros rincones de interior con su patrimonio único hasta las impresionantes playas del mar Mediterráneo, nuestra provincia ofrece una amplia oferta de oportunidades para que los viajeros se sumerjan en experiencias auténticas”, ha resaltado Andrés Martínez, quien ha seguido diciendo que “desde la Diputación, seguiremos trabajando para preservar nuestro patrimonio, promover la sostenibilidad ambiental y apoyar a los 135 municipios de la provincia, para mantener viva la esencia del turismo experiencial en nuestra región y compartir nuestras riquezas con el mundo entero. Es nuestro compromiso y es en lo está trabajando este equipo de gobierno que lidera la presidenta Marta Barrachina”.

Y es que el turismo de experiencias permite a los visitantes involucrarse en las comunidades locales y participar en las actividades culturales y de ocio y, por lo tanto, ayuda a impulsar el desarrollo económico. Ofrece a los turistas vivir una **experiencia única** y descubrir el estilo de vida de cada región y rincón. Por lo que, no solo beneficia a los turistas, sino también a las localidades ya que “se les brinda la oportunidad de mostrar al mundo sus costumbres y tradiciones”, ha comentado Andrés Martínez, quien ha añadido que “el turismo de experiencias contribuye al desarrollo sostenible, ya que se desarrolla en un mundo que busca la sostenibilidad”, ha explicado.

Por último, el vicepresidente segundo de la Diputación ha puesto en valor la celebración de este congreso, ya que “es una oportunidad única para reflexionar sobre el pasado, abrazar el presente y mirar hacia el futuro del turismo de experiencias”, pero también es una “gran oportunidad” para “dar a conocer al mundo entero la oferta de actividades que hay en la provincia para que el viajero que venga a **Castellón disfrute de una estancia única**”. Así que ha animado a los presentes a participar activamente en las discusiones y compartir sus conocimientos y experiencias durante el congreso para impulsar el turismo de experiencias como un motor de desarrollo sostenible.