

Más de 70 profesionales de la comunicación universitaria se dan cita en la FAP

UCLM y Augac analizan las nuevas herramientas de diseño gráfico y de producción audiovisual

REDACCIÓN / CUENCA

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), a través del Gabinete de Comunicación, Marketing y el Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Imagen, y la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación del Estado Español (Augac), celebran desde ayer y hasta el sábado en la Fundación Antonio Pérez (FAP) las jornadas técnicas *Comunicación visual y promoción institucional*.

De la mano de especialistas de prestigio en los ámbitos de la comunicación gráfica y el diseño, nuevas herramientas para comunicar, soportes digitales, medios sociales, inteligencia artificial o branding sonoro, procedentes de instituciones, agencias creativas y otras empresas, se tratará de ofrecer un panorama amplio sobre las nuevas herramientas relacionadas con el diseño gráfico y la producción audiovisual o los nuevos usos de las tradicionales, como pueden ser la infografía, la señalización, la tipografía dinámica, la inteligencia artificial o el sonido, dada su relevancia en el futuro inmediato de la comunicación y de la promoción en las universidades y los centros de investigación.

Las jornadas reúnen a cerca de 70 periodistas, publicitarios, especialistas en marketing, diseñadores gráficos y otros profesionales vinculados al ámbito universita-

rio, a todos ellos, durante la inauguración del encuentro, el rector de la UCLM, Julián Garde, les animó a crear sinergias y compartir buenas prácticas.

En su intervención, Garde destacó el trabajo que realizan los gabinetes de comunicación de las universidades y de la propia Augac. «Son tiempos en lo que todo cambia muy rápido, tiempos competitivos. Las universidades tienen objetivos y hay que trasladarlos a la sociedad, y son los gabinetes de comunicación los que hacen un trabajo extraordinario para que esto sea posible», aseguró el rector.

Tras el acto inaugural, en el que junto al rector participaron el presidente de la Augac, José F. Merino; y el alcalde, Darío Dolz, la responsable de inteligencia artificial en Prodigioso Volcán, Carmen Torrijos, abrió el encuentro con la ponencia *Inteligencia artificial aplicada a la comunicación institucional*. En estas jornadas intervendrán el director de gráficos de *The Washington Post*, Chiqui Esteban; el exdirector creativo de los ayuntamientos de Madrid y Barcelona, Nacho Padilla; el jefe del Servicio de Comunicación y Publicaciones de la Universidad Jaume I de Castellón, Francisco Fernández Beltrán; el cofundador y director creativo de *Mucho*, Pablo Juncadella; el director de Diseño de Erretres, Oliver Briggs y el fundador de Voikers y director senior de Marketing Conversacional en Llorente y Cuenca, Roberto Carreras.



Darío Dolz, Julián Garde y José F. Merino inauguran las jornadas. / UCLM