

LES ACTIVITATS TINDRAN LLOC ELS DIES 9 I 10 DE NOVEMBRE, A L'AUDITORI

La Fira Trovam oferirà un nou màster en música a Castelló

▶ La promotora de concerts Live Nation i la Complutense de Madrid impulsen la formació

N. M.
 nmartinez@epmediterraneo.com
 CASTELLÓ

La pròxima edició de la Fira Valenciana de la Música Trovam comptarà amb el projecte formatiu Trovam+, fruit de la col·laboració de la Fira, la promotora internacional de concerts Live Nation i la Universitat Complutense de Madrid, els dies 9 i 10 de novembre, a l'Auditori de Castelló. En aquestes activitats formatives podran participar-hi els alumnes del Màster Propi Música en Directe Live Nation de la Complutense i estarà obert a l'alumnat de la UJI de Castelló, professorat i estudiants del Màster de la Indústria Musical de la Universitat de Barcelona i del Postgrau en Gestió del Sector Musical de la Universitat de Girona.

COM SER MANAGER // Aquest màster és l'únic a Espanya i dels pocs d'Europa que forma en exclusiva en música en directe, per cobrir la demanda creixent de professionals arran de la proliferació de festivals, cicles i concerts en grans espais. Els estudiants reben formació en tots els perfils especialitzats necessaris per a realitzar actuacions en directe. Aborda nous reptes, com la sostenibilitat mediambiental, respecte a la diversitat, igualtat de gènere i salut pública.

Trovam+ s'encetarà el 9 de novembre amb una sessió dedicada al paper dels promotors musicals i als reptes, impartida per Robert Grima, president i *head promoter* de Live Nation Madrid.

Així mateix, s'impartirà un ta-



La formació de Trovam+ està oberta a alumnes de l'UJI, Barcelona i Girona.

ller sobre l'ofici de mànager i les ferramentes més adients per a dirigir una carrera artística. S'ofrirà una classe magistral sobre l'experiència The Spanish Wave, projecte d'internacionalització d'artistes espanyols, amb César Andión, PR & Talent de l'esmentada promotora i director d'aquesta iniciativa que ha portat bandes com els valencians Yo Diablo, la catalana Marta Knight o la madrilenya Dora a festivals i fires estratègiques d'altres països.

El divendres 10 de novembre, el taller *Comunicar una gira musical: Màrqueting i relacions públiques d'un concert* l'impartirà Ana Gómez de Castro, codirectora del màster i PR&RSC Manager en Live Nation Madrid. Posteriorment, Les Converses del Trovam comptaran amb Shain Shapiro, CEO de Sound Diplomacy, consultora in-

ternacional impulsora del projecte Music Cities, per a parlar de com la música millora les ciutats.

La investigadora i consultora Paloma Medina dirigirà la taula de treball *Disseny d'un prototip de producte o servei turístic-musical*.

Castelló acollirà el XI Trovam del 9 al 11 de novembre, amb més de 35 actuacions, com El Diluvi, Jimena Amarillo, Pep Gimeno Botifarra, Rodrigo Cuevas, La Plazuela o Belako. L'organització recau en la Valencian Music Association amb l'Institut Valencià de Cultura (Generalitat) i l'Ajuntament de Castelló. A més, participen Diputació de Castelló, À Punt Mèdia, l'Institut Nacional de la Música, Ministeri de Cultura, Mediterranean Musix (Turisme), AVI; FVMP, l'Associació d'Artistes, Universitat Jaume I, Ràdio 3 (RNE), Vibra Mahou i FEVIM. ≡