

El Trovam suma a sus conciertos el máster de Música Live Nation

La nueva edición de la feria, entre el 9 y 11 de noviembre, incluye este proyecto formativo

CASTELLÓN

La próxima edición de la Fira Valenciana de la Música Trovam contará con un nuevo proyecto formativo: Trovam+.

Según informan los organizadores en un comunicado, se trata de una iniciativa de la feria con la colaboración de la promotora internacional de conciertos Live Nation y de la Universidad Complutense de Madrid que se desarrollará los días 9 y 10 de noviembre en el Auditorio y Palacio de Congresos de Castellón.

En estas actividades formativas podrán participar los alumnos del Máster Propio Música en Directo Live Nation que se desarrolla en la mencionada Universidad de la capital española.

Asimismo, Trovam+ estará abierto al alumnado de la Universitat Jaume I de Castellón de la Plana, así como al profesorado y estudiantes del Máster de la Industria Musical de la UB-IL3 (Universitat de Barcelona) y del Postgrado en Gestión del Sector Musical de la UdG (Universitat de Girona).

Este máster es único en España y uno de los pocos en el ámbito europeo que ofrece una formación dedicada exclusivamente a la música en directo. Estos estudios surgieron para cubrir la demanda creciente de profesionales a raíz de la proliferación de festivales, ciclos y conciertos en grandes espacios.

Así, los estudiantes reciben formación en todos los perfiles especializados necesarios para la realización de actuaciones en directo. Además, el máster también se ocupa de los nuevos retos como la sostenibilidad medioambiental, el res-

peto a la diversidad, la igualdad de género y la salud pública. «Gracias a Trovam+, estas perspectivas se incorporan a la programación de la Fira Valenciana de la Música. De esta manera, los agentes de la industria musical tendrán acceso a un complemento formativo en un entorno profesional», aporta el texto.

PROGRAMACIÓN

Tras el acto de bienvenida, Trovam+ se iniciará el jueves 9 de noviembre con una sesión dedicada al papel de los promotores musicales y a los retos que debe afrontar la industria. Esta actividad será impartida por Robert Grima, presidente y *head promoter* de Live Nation Madrid.

Asimismo, se impartirá un taller sobre el oficio de *mánager* y las herramientas más adecuadas para dirigir una carrera artística. La primera jornada del Trovam+ se cerrará con una clase magistral sobre la experiencia *The Spanish Wave, proyecto de internacionalización de artistas españoles*. El encargado de esta charla será César Andión, PR & Talent de la citada promotora y director de esta iniciativa que ha llevado a bandas como los valencianos Yo Diablo, la catalana Marta Knight o la madrileña Dora a festivales y ferias estratégicas de otros países.

La programación se reanuda el viernes 10 de noviembre con el taller Comunicar una gira musical: Marketing y relaciones públicas de un concierto. En este caso, la sesión será impartida por Ana Gómez de Castro, codirectora del máster y PR&RSC en Live Nation Madrid. Posteriormente, Las Conversaciones del Trovam con-



Canta Canalla actuará en la próxima edición del Trovam. C. A. D.

tarán con la presencia de Shain Shapiro, CEO de Sound Diplomacy, consultora internacional de investigación y estrategia impulsora del proyecto Music Cities. Shapiro centrará su intervención en cómo conseguir que la música mejore las ciudades.

Al finalizar, la investigadora y consultora Paloma Medina dirigirá la mesa de trabajo *Diseño de un prototipo de producto o servicio turístico-musical*. Finalmente, los asistentes podrán conocer detalles sobre la elaboración de las programaciones artísticas en festivales y eventos musicales, añade el comunicado.

Así pues, Trovam celebrará su undécima edición en Castellón entre el 9 y 11 de noviembre. «Como es habitual, el Trovam será el punto de

encuentro de los amantes de la música y de los agentes de la industria». Durante las tres jornadas habrá más de 35 actuaciones con artistas como El Diluvi, Jimena Amarillo, Pep Gímeno Botifarra, Rodrigo Cuevas, La Plazuela o Belako.

Por otro lado, la feria servirá para hacer un diagnóstico del estado de este sector cultural y económico y para identificar los retos a superar en el futuro. La programación profesional de la Fira Valenciana de la Música se anunciará próximamente.

Trovam está organizada por la Valencian Music Association (VAM!) en colaboración con el Instituto Valenciano de Cultura de la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Castellón.