



MEDITERRÁNEO

NUEVAS TENDENCIAS Y PROCESOS DE INNOVACIÓN

El Máster de Comunicación de la UJI homenajea a Justo Villafañe

El acto versa sobre los intangibles y se presenta un libro sobre el profesor

R. D. M.
CASTELLÓN

El Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación de la Universitat Jaume I celebró el viernes la inauguración del curso con una jornada de análisis de las últimas tendencias en la gestión de intangibles. El acto, inaugurado por la rectora de la Universitat Jaume I,

Eva Alcón, y el decano de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Javier Vellón, sirvió como homenaje a título póstumo al profesor Justo Villafañe.

Villafañe fue catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Complutense de Madrid y mantuvo una estrecha relación con la UJI en la puesta en marcha de sus estudios de Comunicación y en la gestión de la propia imagen y reputación de la institución universitaria.

En el seminario se expuso la capacidad de este ámbito de «crear

mejores empresas», tal y como apuntó Sebastián Cebrián, CEO de Villafañe & Asociados.

Durante el acto se presentó también el libro *Justo Villafañe Gallego. Racionalidad y pasión más allá de los intangibles*, editado por los profesores Domingo García Marzá, Javier Marzal Felici y Francisco Fernández Beltrán. La presentación contó con algunas de sus autoras, como las profesoras Yolanda Ortiz y Carmen Caffarel, de la Universidad Rey Juan Carlos. Se puede acceder al libro desde la web de Publicaciones de la UJI. =



La rectora, Eva Alcón, y los profesores Javier Marzal y Francisco Fernández.