



La Universidad más seguida

R.E.

La UMH cuenta con 7 perfiles institucionales en diferentes redes sociales, a través de las cuales sus usuarios mantienen el contacto y pueden conocer la actualidad de los campus. La UMH suma más de

75.000 seguidores entre Facebook, Instagram y Twitter, donde se publica contenido diario, atractivo y de interés general, tanto para la comunidad universitaria como para todos los públicos.

La UMH cuenta con gran presen-

cia en la red social Tik Tok, situándose como la segunda universidad española con más seguidores en esta plataforma y más de 116.000 visualizaciones en apenas 3 meses. Temas como la vida universitaria o las actividades desarrolladas en el

campus son contados con humor y un lenguaje desenfadado a través de este perfil.

En LinkedIn, los más de 46.000 seguidores mantienen el contacto con otros egresados y egresadas, así como con personal de la UMH. Las redes sociales de la UMH suponen, también, un espacio para acceder a contenido online en abier-

to para toda la ciudadanía. El perfil de Youtube de la UMH cuenta con más de 151.000 suscriptores y más de 18.000 vídeos publicados. Esta plataforma, que ha recibido más de 55 millones de visualizaciones desde su creación en 2010, supone un espacio de formación sobre diferentes disciplinas abierto para toda la ciudadanía.