

ÁLEX ROMERO CEO de Grupo Nexta (participante en la I Destaca del 2014 y ponente este 2023)

«La inteligencia artificial no debe darnos miedo»



Álex Romero, gerente de Grupo Nexta, junto a una moto eléctrica.

N. MARTÍNEZ
 nmartinez@epmediterraneo.com
 CASTELLÓN

Alejandro Romero (Castelló, 20 de enero de 1988) es CEO de Grupo Nexta. Estudió en la UJI Ciencias Empresariales y es titulado superior en mediación de seguros. Tras trabajar en la gestión patrimonial y protección personal, en 2015 se centró en desarrollar el grupo de empresas familiar y constituyó en el 2017 el *holding*, especializado en optimización energética, automatización industrial, asesoramiento global de seguros e inversiones y movilidad eléctrica.

– ¿Qué recuerda de su participación en la primera feria Destaca y cómo ha evolucionado su empresa en innovación en estos años?

– Llevamos colaborando activamente en Destaca desde 2014, así como en En Ruta. La organización siempre ha tratado de innovar, crecer y mejorar, y ser una ventana al exterior para las empresas locales, *start-ups* y otras iniciativas de índole tecnológico, divulgativo e innovador. Nuestra evolución como empresa ha ido casi de forma paralela, constante y medida, con un crecimiento contrastado, siempre con ideas y proyectos encima de la mesa.



«Aplicamos los drones en industria y trabajamos en una unidad de negocio de turismo rural»

– Participa como ponente en la ‘Mesa de Retos sobre transformación industrial: Industria 4.0 e inteligencias artificial’. ¿Nos puede avanzar algo de su intervención?

– Desde 2020 contamos dentro del grupo con nuestra división y unidad de negocio Nexta Digital Solutions, en la que como consultoría tecnológica y digital ayudamos a pymes y empresas a mejorar sus procesos mediante la tecnología de la información y los datos, aportando una mejor visión y toma de decisión, así como un control total sobre los negocios. La industria 4.0 debe ser una constante mejora continua para optimizar recursos y procesos, en conjunto con las

nuevas herramientas que nos brinda la inteligencia artificial y con la que nosotros estamos al 100% comprometidos. No nos debe dar miedo usarla, con responsabilidad y sentido común.

– ¿Hacia dónde camina la empresa en cuanto a expansión?

– Aunque siempre estamos ejecutando nuevos proyectos, estamos en un camino claro hacia el desarrollo de servicios tecnológicos, como son la movilidad urbana sostenible, la tecnología dron aplicada a la industria, la seguridad y la agricultura, así como el desarrollo de una consultoría empresarial basada en la ingeniería de operaciones, dando cobertura 360º a la pyme y la empresa. También estamos desarrollando una unidad de negocio centrada en el turismo rural y el interior que tan necesario es para el desarrollo de la provincia en este ámbito.

– ¿Qué momento vive el sector de la movilidad eléctrica?

– Las cifras son objetivas y en Castellón aún estamos ante un sector que está madurando. El desarrollo de infraestructura que fomenta el uso de dicha movilidad será la clave para que se impulse de una manera exponencial. ≡