

# Mediterráneo *is tile*

MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL INSTITUTO TÉCNICO CERÁMICO

## El ITC incluye robótica y descarbonización en los desafíos futuros

Plantea la diversificación de aplicaciones de la cerámica, como las grandes placas para construcción

La entidad cierra el último ejercicio con un alza en la facturación del 10,4% y del 5% en ingresos totales

**M. CANTERO**  
 mediterraneo@elperiodico.com  
 CASTELLÓN

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-Aice) sitúa, entre los muchos desafíos de futuro que aborda, de la mano de aquellos que están en el horizonte del conjunto del clúster, las aplicaciones de robótica o inteligencia artificial, además de la descarbonización.

Lo hace en la memoria correspondiente al ejercicio de 2022 que acaba de presentar. El documento que rinde cuentas de la evolución del año y los objetivos para el periodo siguiente llega cuando ya se produjo el relevo en la presidencia, que ahora ocupa Juan Vicente Bono, y se ha aprobado la sustitución de Gustavo Mallol por Yolanda Reig en la secretaría general.

Además de las prioridades de futuro mencionadas, el texto menciona otras para el ITC como es el caso de la eficiencia energética; la mejora de procesos en el marco de la digitalización; el desarrollo de grandes placas para la construcción industrializada o la mejora de la gestión de residuos.

Además, se plantean metas de carácter social como la valoración de puestos de trabajo y realización de auditorías de retributi-

va, además de otras de gobernanza, algunas ya cumplidas al redactar el informe, como es el caso de los mencionados cambios en el organigrama del instituto.

**LAS CUENTAS** // En lo que se refiere a la gestión económica, el único dato a la baja es el del retorno de la inversión -gráfico adjunto-, mientras que los ingresos por facturación crecen más de un 10% hasta superar los tres millones de euros y los totales se acercan a los 7,7 millones, con un alza del 5,4%.

En el marco del objetivo de lograr la sostenibilidad financiera mediante recursos propios, el 42% del total de los ingresos provino de ventas propias, mientras que el 58% llegó al ITC a través de financiación de carácter público.

**Presenta los resultados de un año en el que ha crecido en financiación propia y en proyectos**

Además, señala la memoria, durante 2022 la actividad de I+D+i creció tanto en volumen como en el número de proyectos que ejecutaron, bien financiado por las empresas y entidades como por las administraciones públicas a través de sus convocatorias públicas competitivas, hasta alcanzar un total de 111, una cifra similar a la registrada en el año anterior.

En cuanto a los servicios prestados, si bien el 52,93% se realizaron para empresas del sector cerámico, la diversificación afecta ya casi a un tercio de la actividad, relacionada en este apartado con construcción y arquitectura, vidrio o productos refractarios.

**EL ÁMBITO LABORAL** // El Instituto de Tecnología Cerámica sitúa a las personas como el epicentro de su organización y, en este punto, el informe destaca cuestiones como que de una plantilla de 114 empleados al término de 2022, un total de 109 lo son con contratos indefinidos, así como el 97% trabaja en jornada completa, con una mayoría de mujeres y casi la mitad como personal investigador. Sin un solo accidente laboral en doce meses, el ITC revela también un incremento del 70% en el número de horas dedicadas a formación. =

