

LA INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSITAT ES ALTAMENTE DEMANDADA

La UJI capta 21 millones de inversores por su innovación de élite en Castellón



MEDITERRÁNEO

15,6

Son los millones de euros conseguidos por concurrencia competitiva procedentes del Estado (6,5 millones), Generalitat (5,3 millones) y UE (3,8 millones).

4,1

Son los millones de euros captados por la UJI a través de contratos de transferencia tecnológica de empresas y administraciones.

1,2

Son los millones de euros aportados por los 42 proyectos de cátedra o aula con empresas y entidades del entorno socioeconómico de Castellón.

Las investigaciones de la UJI tienen una importante transferencia en la empresa y en las instituciones, tanto de su entorno como de manera más global.

► Del Ministerio de Defensa al CERN, la Jaume I suma casi mil contratos al año

► Materiales, química, agricultura, salud y dermoestética, entre los sectores 'top 10'

CRISTINA GARCIA
cgarcia@mediterraneo.elperiodico.com
CASTELLÓN

Con la infrafinanciación como una sempiterna espada de Damocles, la Universitat Jaume I (UJI) ha hecho los deberes y ha captado por su cuenta 21 millones de euros procedentes de empresas inversoras con contratos de transferencia en tecnología, de subvenciones de concurrencia competitiva y de patrocinios y mecenazgos, que la catapultan a la élite nacional e internacional de la investigación e innovación.

«La captación de fondos ha ido en aumento año tras año, porque la UJI es una universidad muy competitiva en las convocatorias públicas y privadas», explica Jesús Lancis, vicerrector de Investigación. «En la universidad de Castellón hay muy buenos investigadores, pero sobre todo, son buenos en transferencia, aplicando sus investigaciones y avanzándose a las necesidades de los sectores en los que trabajan», dice. El volumen es tal, que la Jaume I ha creado el Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Divulgación Cien-

tífica, que trabaja de manera transversal con el de Investigación. Con investigadores en la primera línea de sus campos a nivel global y subiendo en los rankings, la UJI trabaja al más alto nivel y con cerca de mil contratos firmados en el último año, se alía con multinacionales y con instituciones como el Ministerio de Defensa o el Laboratorio Europeo de Investigación Nuclear (CERN), por citar dos «para preservar el secreto industrial». Y en el top 10 están principalmente los sectores de materiales avanzados, químicos o cerámicos, electrónica, química analítica, tecnologías de la información, agricultura avanzada, salud, la dermoestética o el turismo.

TRANSFERENCIA DE USO SOCIAL // Temas como el diseño de moléculas, nanomateriales, plásticos sostenibles, el ciclo del agua y la mecánica de fluidos, fisiología vegetal o la robótica subacuática son muy teóricos, pero su aplicación en la sociedad determina desde cómo es un smartphone a cómo reducir residuos en el medio ambiente, qué comemos o bebemos, o cómo proteger los ecosistemas marinos

De la NASA a Fiat, IBM, bp o UBE, la Jaume I consolida sus 'clientes'

► La Universitat Jaume I tiene, en sus 32 años de vida, muchos clientes internacionales de su investigación e innovación, con proyectos que, en solitario o en colaboración con otras instituciones y universidades, han dado la vuelta al mundo. Entre ellos, el proyecto de Bioingeniería y Tecnología Orientada al Ser Humano 'Mars500' con el que la NASA y la Agencia Espacial Europea trabajaron con investigadores de la UJI -entre otros- herramientas para controlar y hacer frente al estrés de los astronautas.

► Fiat en ingeniería mecánica, IBM en informática computacional o Johnson Matthey en tecnología de los materiales o energías limpias, son algunas de las multinacionales que han pasado por caja en la UJI para servirse de sus investigaciones y desarrollo, de su transferencia y asesoramiento. Lo mismo que otras empresas globales asentadas en Castellón, como bp o UBE, con las que la Universitat tiene diferentes proyectos en funcionamiento, con trabajos transversales y de primera línea.

frente al cambio climático y la contaminación. La UJI, de sus fondos propios, destina a sus 190 grupos de I+D+i unos 4 millones cada año. «Sin esa investigación básica, que financia mayoritariamente la Administración pública no habría contratos de transferencia de conocimiento o tecnología, que es la asistencia que buscan las empresas para resolver sus problemas», señala el vicerrector.

Pero esos inversores externos, clientes que ponen el foco en Castellón, reportan inicialmente 4.088.627 euros a la UJI en 943 contratos de transferencia techno-

lógica con 150 empresas, 101 de la Comunitat, 32 del resto del Estado y 17 internacionales. Son firmas o administraciones públicas que buscan a la UJI para contratar sus servicios de I+D+i. Y, en paralelo, han crecido las cátedras y aulas de empresa, que reportan a la UJI 1,2 millones al año.

Lancis explica, no obstante, que «en España, la inversión pública en investigación es mucho más importante que la privada, que aún está lejos de Europa». «Estamos en un 1% del PIB y debería crecer a un 3%», dice. Con las cifras en la mano, la UJI es líder en



JESÚS LANCIS
VICERECTOR D'INVESTIGACIÓ

«En la Universitat Jaume I hay investigadores excelentes, pero sobre todo son muy buenos en la transferencia»

este aspecto, pues ha captado 15.647.445 euros para proyectos en concurrencia competitiva (6,5 millones del Estado, 5,3 de la Generalitat y 3,8 de la UE). «Una parte de estos fondos proviene del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, pero hay que estabilizar esos fondos para seguir avanzando», reivindica Lancis, que lanza dos retos a corto plazo, como son «arrancar el nuevo edificio de investigación y sus grupos; y poner en valor los institutos, que mantienen el contacto con el entorno socioeconómico de Castellón, una de las marcas UJI de referencia».