



Vista panorámica del Àgora de la Universitat Jaume I de Castellón. C. A. D.

Las cátedras y aulas de empresa se han convertido en una de las fórmulas de colaboración más habituales entre la universidad y la sociedad en ámbitos específicos de mutuo interés. De este modo, la Universitat Jaume I ha conseguido poner en marcha o mantener, este curso académico, 42 proyectos de Cátedra o Aula con las principales entidades de su entorno, con una captación de 1.190.456 €. La UJI se convierte así en una de las primeras universidades públicas españolas con más iniciativas de este tipo, demostrando la estrecha relación que existe entre la Universidad y su entorno socioeconómico.

Estos proyectos son una alianza estratégica con la que empresas o entidades colaboran en actividades y proyectos universitarios en el ámbito de la formación, la captación de talento, la investigación, la innovación, y la divulgación científica, contribuyendo a la mejora de la sociedad de su entorno. Los universitarios, a través de ayudas, becas y premios son los principales beneficiados de este tipo de proyectos colaborativos entre universi-

Educación. Se sitúa entre las primeras universidades públicas que adopta como iniciativa la colaboración de entidades con proyectos universitarios

La UJI tiene en activo 42 proyectos de Cátedra o Aula

LA ÚLTIMA

POR C. A. D.

dad y empresa.

Durante el curso 2022-2023 la UJI ha puesto en marcha siete nuevas cátedras (Cátedra Altadía del

Conocimiento Cerámico; Cátedra de Cohesión e innovación Territorial; Cátedra Daiichi-Sankyo de Investigación Farmacéu-

tica en Dolencias Crónicas; Cátedra de Diálogo Social; Cátedra de Historia y Memoria Democrática; Cátedra del Sistema Público Valenciano de Servicios Sociales; y la Cátedra Smart Ports) y tres aulas (el Aula de Arqueología Mediterránea; el Aula Intur de Turismo y el Aula Jazz Pharmaceuticals de Neurociencias).

En total, el Plan de Mecenazgo y Patrocinio de la UJI, dependiente del Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica, tiene activos 42 proyectos dentro del Programa de Cátedras y Aulas de Empresa, con los cuales la Universidad ha conseguido captar un total de 1.190.456 €. Este hito ha sido posible gracias a las entidades públicas y privadas colaboradoras, cuyas aportaciones revierten tanto en la comunidad universitaria como en la sociedad del entorno, a través de becas, premios, jornadas y conferencias, resultados de investigación, publicaciones, etc.

Las ventajas de las cátedras y aulas en la UJI, tanto para la Universidad como para las entidades colaboradoras, son muy patentes. Por un lado, constituyen una oportunidad excepcional de acercar la realidad universitaria al mundo empresarial, mediante la financiación de proyectos específicos de diversa índole. Por otro lado, las empresas u otras entidades colaboradoras pueden ejercer, de manera eficiente, su responsabilidad social corporativa; colaborar en la formación de los futuros graduados y posgraduados, o mejorar su reputación colaborando con la UJI.