

**ESTUDIO DE LA UNIVERSITAT JAUME I**

# Internet traslada la ciencia a la vida diaria

► La investigación crea un decálogo sobre cómo comunicar ciencia

**R. D. M**  
CASTELLÓN

Un grupo de investigadores de la Universitat Jaume I ha concluido que la comunicación a través de Internet acerca de manera mucho más fácil y rápida contenidos de ciencia a un público amplio. Así lo trasladaron después de realizar el primer estudio sobre la reputación on-line de las principales fuentes de información científica en España.

El trabajo, dirigido por el profesor Francisco Fernández Beltrán, se desarrolló a lo largo de casi un año combinando varias técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas el cual permitió desarrollar un

decálogo sobre como desarrolla la comunicación de la ciencia a través de Internet para ser eficaz.

Esta investigación, también reveló la necesidad de evidenciar las fuentes de información científica como garantía de fiabilidad, ya que tal y como afirmó el director del proyecto, «la reputación de los comunicadores de ciencia depende de muchos factores, pero el más importante es la visibilidad de sus fuentes». Otros elementos significativos que destaca esta investigación es la necesidad de que el comunicador interpele a su audiencia y anime a sus seguidores a hacerse preguntas sobre el impacto de la ciencia en su vida.

En la investigación han participado un grupo interdisciplinar de profesores de la Universitat Jaume I. Asimismo, en la última fase de la investigación, la de revisión, se ha contado con la colaboración de diferentes profesionales. =