

Mesa de redacción



DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

La sostenibilidad, eje de acción social y empresarial, a debate en Castelló el 20



Mª ÁNGELES FERNÁNDEZ
 CATEDRÁTICA DE LA UJI Y COORDINADORA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ORGANIZACIONES



RAMÓN BALAGUER
 JEFE DE RELACIONES INSTITUCIONALES DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE CASTELLÓN



VICTORIA RUBIO
 RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE SOSTENIBILIDAD Y EMPRESA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN



LUIS GUAITA
 RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D) DE KERABEN GRUPO



LORENA GARCÍA
 DIRECTORA DEL CLUB DE EMPRESAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

«Mediterráneo» cita a expertos en la materia en el hotel Intur de la capital este jueves

Grupo Victoria, bp, Facsa y PortCastelló colaboran en la cita organizada por el diario

EVA COLOM
 ecolom@mediterraneo.es | periodico.com CASTELLÓN

Mediterráneo organiza el próximo 20 de julio, con la colaboración de Grupo Victoria, Facsa, bp y PortCastelló, una mesa de redacción que lleva por título *De los ODS a la RSC: la debida diligencia, eje de la sostenibilidad*, con el objetivo es divulgar el valor de la conciencia social como elemento imprescindible para apostar por las acciones sostenibles con el testimonio directo de actores que trabajan en este ámbito tanto a nivel institucional como desde el tejido empresarial. Un grupo de expertos debatirá sobre la temática en el hotel Intur de la capital, de 9.00 a 11.00 horas, con el director del diario, Ángel Báez, como moderador. Así, intervendrán

la catedrática de la Universitat Jaume I y coordinadora del Grupo de Investigación de Sostenibilidad de las Organizaciones, Mª Ángeles Fernández; el jefe de Relaciones Institucionales de la Autoridad Portuaria de Castellón, Ramón Balaguer; la ingeniera industrial y responsable del departamento de Sostenibilidad y Empresa de la Cámara de Comercio de Castellón, Victoria Rubio; el jefe de I+D de Keraben Grupo, Luis Guaita; y la directora del Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunitat, Lorena García.

La sostenibilidad constituye en la actualidad una de las principales preocupaciones de los ciudadanos, las instituciones y las empresas. Asociada en un principio al ámbito medioambiental, es decir, al correcto uso de los recursos naturales y a la reducción del impacto sobre ellos, hoy se trata de un concepto que abarca otros aspectos que tienen que ver con los retos de supervivencia y desarrollo empresarial, al ser las empresas un actor clave en el ecosistema social y económico.

Las organizaciones y los directivos están cada vez más convencidos de que la creación sostenible de valor para los distintos grupos de interés no puede lograrse únicamente mediante la maximización de los beneficios a corto plazo, sino que exige una cultura corporativa responsable y focalizada a plazos más prolongados. La responsabilidad social corporativa (RSC) y la sostenibilidad, que comprometen a las instituciones, empresas y ciudadanos, son parte fundamental de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promulgados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y su cumplimiento es, a día de hoy, un desafío global.

La Comisión Europea adoptó en febrero de 2022 una propuesta de Directiva sobre la debida diligencia en materia medioambiental y derechos humanos sobre cadenas de suministros globales. En España ya se cuenta con el anteproyecto de ley de protección de los derechos humanos, de la sostenibilidad y de la diligencia debida en las actividades empresariales transnacionales. La debida diligencia es el proceso que asegura, por parte de la empresa, el respeto a los derechos humanos y el medio ambiente, y describe las medidas a adoptar tanto en sus operaciones como en la cadena de suministro y servicios. =



La responsabilidad social corporativa (RSC) avanza en sostenibilidad.

el dato

COBERTURA DEL FORO INFORMATIVO

«Mediterráneo» ofrecerá una amplia cobertura informativa de la mesa de redacción que se celebra en el hotel Intur a través de sus múltiples plataformas, recopilando las claves del evento en la edición en papel y también en la web, así como en las redes sociales del rotativo y en Medi TV, el canal de televisión de «Mediterráneo». La campaña de los ODS está presente en redes a través del «hashtag» #AnemODS'.

