

La Plana al Día – 6/07/2023

## **Castelló: La sexta edición de UJI Emprèn OnSocial promueve la creación de siete empresas**



La sexta edición de UJI Emprèn OnSocial ha concluido con la presentación de los siete proyectos finalistas ante inversores. Este programa, coordinado por la Cátedra INCREA y EspaiTec, unidades pertenecientes al Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica de la Universitat Jaume I, ha contado con la colaboración de SECOT Castellón.

El vicerrector de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica, David Cabedo, ha clausurado el programa, acompañado por Marisa Flor, directora de Innovación y Emprendimiento de la UJI; Juan Antonio Bertolín, director de EspaiTec; y Vicente Nebot, vicepresidente de SECOT Castellón.

Cabedo ha felicitado a los equipos promotores que han finalizado con éxito el programa y les ha animado a seguir con su proyecto empresarial. Por su parte, Flor ha destacado que UJI Emprèn OnSocial es un programa de gran calidad que permite a los participantes iniciar esta etapa con un valioso conjunto de habilidades y experiencias. Bertolín ha agradecido al equipo de la Cátedra INCREA, la Fundació General de la UJI y SECOT Castellón por la organización, coordinación y apoyo al programa; y ha destacado el esfuerzo, interés y pasión del alumnado en los proyectos. Nebot ha resaltado que es un placer para SECOT Castellón formar parte como mentores del programa y seguir apoyando a los emprendedores en la evolución de sus iniciativas empresariales.

En la sexta edición de UJI Emprèn OnSocial han participado un total de 14 iniciativas empresariales promovidas por miembros de la comunidad universitaria. Tras finalizar la fase de formación, siete proyectos han sido seleccionados como candidatos a convertirse en empresas:

1. Toka. Servicio de Marketing en Animación: Ofrece un servicio especializado de diseño, asesoramiento y gestión de campañas de comunicación para empresas interesadas en insertar publicidad en la industria de los videojuegos.

2. Pau En Joc: Ofrece servicios especializados de talleres y formaciones dirigidos a jóvenes con el objetivo de facilitar espacios de convivencia respetuosos, cooperativos, comprometidos y empáticos, fomentando una visión crítica sobre iniciativas e inquietudes que preocupan a la juventud.

3. Sidweel: Una solución innovadora de transporte público y logística bajo demanda que busca revolucionar la movilidad en áreas rurales. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al desarrollo económico local a través de un servicio accesible, eficiente y sostenible. Mediante una plataforma tecnológica, los usuarios podrán solicitar autobuses bajo demanda y se priorizarán servicios esenciales como la atención médica. También se integrará una solución logística para incorporar lockers en los autobuses, permitiendo a los usuarios enviar y recibir productos bajo demanda, conectando comercios locales.