

BALANCE DE UJI EMPREN ONSOCIAL

La Jaume I fomenta la creación empresarial

La propia comunidad universitaria está detrás de todos estos proyectos

R. D. M.
CASTELLÓN

UJI Empren OnSocial ha cerrado su sexta edición con la presentación ante inversores de los siete proyectos finalistas. El interesante programa está coordinado por la Cátedra Increa y Espaiotec, unidades pertenecientes al Vicerrectorado de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica de la UJI, y ha contado con la colaboración de Secot Castellón.

David Cabedo, vicerrector de



Presentación ante inversores de los siete proyectos finalistas de la edición.

Innovación, Transferencia y Divulgación Científica ha clausurado el programa. En el acto de clausura le acompañaron, Marisa Flor, directora de Innovación y Emprendimiento de la UJI; Juan Antonio Bertolín, director de Espaiotec, junto a Vicente Nebot, vicepresidente de Secot Castellón.

David Cabedo felicitó a los equipos promotores que han finalizado con éxito el programa y les ha animado a continuar con su proyecto empresarial. A través del mismo, la sociedad podrá beneficiarse de los conocimientos y competencias que han adquirido durante meses en la universidad.

Por su parte, Flor indicó que

UJI Empren OnSocial es «un programa formativo de gran calidad que permite que los participantes inicien esta etapa con un valioso conjunto de habilidades y experiencias». Bertolín destacó al alumnado «por su esfuerzo, interés y pasión en los proyectos».

Nebot resaltó que para Secot Castellón es un placer formar parte como mentores del programa, y una vez finalizado, poder continuar apoyando a los emprendedores en la evolución de sus iniciativas empresariales.

En la sexta edición han desarrollado su proyecto 14 iniciativas, promovidas por miembros de la comunidad universitaria. Una vez concluida la fase de formación, siete proyectos han sido los candidatos a convertirse en empresas: Toka, Paz En Juego, Sidweel, Oryc Mano Robótica, Adagio, Un softMyTicketfy y Ecomani. =