

UNIVERSIDAD

## **LA SEXTA EDICIÓN DE UJI EMPRÈN ONSOCIAL ANIMA A CREAR 7 EMPRESAS**

UJI Emprèn OnSocial cerró ayer su sexta edición con la presentación ante inversores de los siete proyectos finalistas. David Cabedo, vicerrector de Innovación, Transferencia y Divulgación Científica felicitó a los equipos promotores que han finalizado con éxito el programa y les animó a continuar con su proyecto empresarial. A través del mismo, la sociedad podrá beneficiarse de los conocimientos y competencias que han adquirido en la universidad. En la sexta edición han desarrollado su proyecto de emprendimiento un total de 14 iniciativas, promovidas por miembros de la comunidad universitaria. Una vez finalizada la fase de formación, siete proyectos han sido los candidatos a convertirse en empresas: Toka. Servicio de Marketing en Animación, Paz En Juego, Sidweel, ORYC Mano Robótica, Adagio, MyTicketfy y Ecomani.