



El responsable de Emprendimiento del Parque Científico, Javier Sancho, charla con dos emprendedores cuyo proyecto acelera la UMH. ANTONIO AMORÓS

## El Parque Científico de la UMH ayuda a 100 emprendedores al año a convertir su idea en empresa

► El centro cumple 15 años impulsando proyectos innovadores para que puedan salir al mercado y asesora, financia y ofrece un espacio físico a sus promotores ► Cuenta con 39 startups y 24 spin-off

RUBÉN MÍGUEZ

■ Una buena idea. Es lo único que se necesita tener para conseguir que ese «sueño» se convierta en una realidad tan tangible como una empresa o un negocio. No es fácil emprender, pero hay quién lo hace un poquito más sencillo. Es el caso del Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche. Cada año llegan allí tanto emprendedores que desarrollan investigaciones de la propia universidad y quieren crear una spin-off, como quienes buscan ayuda externa para poder acelerar su startup. Un centenar de proyectos son tomados en cuenta cada año por el Parque Científico de la UMH, ayudando a su incubación, crecimiento y viabilidad, con asesoramiento y financiación. Incluso, ofreciendo un espacio en sus instalaciones como sede física.



Sergio Román, de Desarrollo Empresarial, en uno de los laboratorios del Parque Científico a disposición de las empresas. ANTONIO AMORÓS

La universidad participa con un 5% en algunos de los proyectos empresariales que nacen en su seno

Las aeroespaciales PLD Space y Emxys, la empresa de cosméticos veganos Velet Cosmetics u Oscillum, que ha creado una etiqueta inteligente para alertar visualmente del estado de descomposición de un alimento, son algunos ejemplos de éxito nacidos en el seno del Parque Científico de la UMH tras llegar sus promotores con una idea.

### Programas de ayuda

En el área de emprendimiento es donde nacen los proyectos. Allí llegan los emprendedores con su idea que quieren desarrollar. El Parque Científico tiene siete programas de ayuda a emprendedores, y como buque insignia está su maratón de startups, con 13 ediciones, la última con inscripción abierta hasta octubre. De la maratón salen la mayoría de proyectos que luego consolidan la empresa gracias a la formación, financiación y otras herramientas. Se presentan entre 60 y 80 proyectos y se selecciona la mitad. El fin es que se constituyan como una empresa en la que después la UMH participa con un 5%. En el caso de las spin-off esa participación es obligatoria, y en las startups las que ganan la maratón. «Muchas veces llegan sin experiencia y vemos si hay mercado detrás o si su producto es bueno», explica Javier Sancho, responsable de Emprendimiento.

El primer requisito es que sea una idea innovadora, ya sea del ámbito tecnológico o de otros sectores, como el calzado o la piedra, por ejemplo. «Les asesoramos para que hagan el ABC inicial, como es validación de mercado, valorización de producto y diseño y modelo de negocio», añade, y reciben la ayuda de mentores internos del propio parque. Incluso, les ponen en contacto con patrocinadores. «Al final es acelerar y madurar más rápido la idea para que esa idea de negocio competitivo, se afiance», indica.

Algo que se mira mucho es el encaje en el mercado. «Ninguna empresa va a funcionar si no tiene un producto que encaje con un mercado dispuesto a comprarlo, y tiene que ser rentable», manifiesta el encargado de Emprendimiento. Después se hace una hoja de ruta y se ofrece el apoyo del departamento de Prototipado para obtener en 3D los prototipos de ese producto innovador y que sea ya tangible y demuestre que pue-

## El laboratorio de prototipado ahorra miles de euros a los «inventores»

Permite crear prototipos y moldes en 3D de un nuevo producto agilizando la fase de testeo y lanzamiento

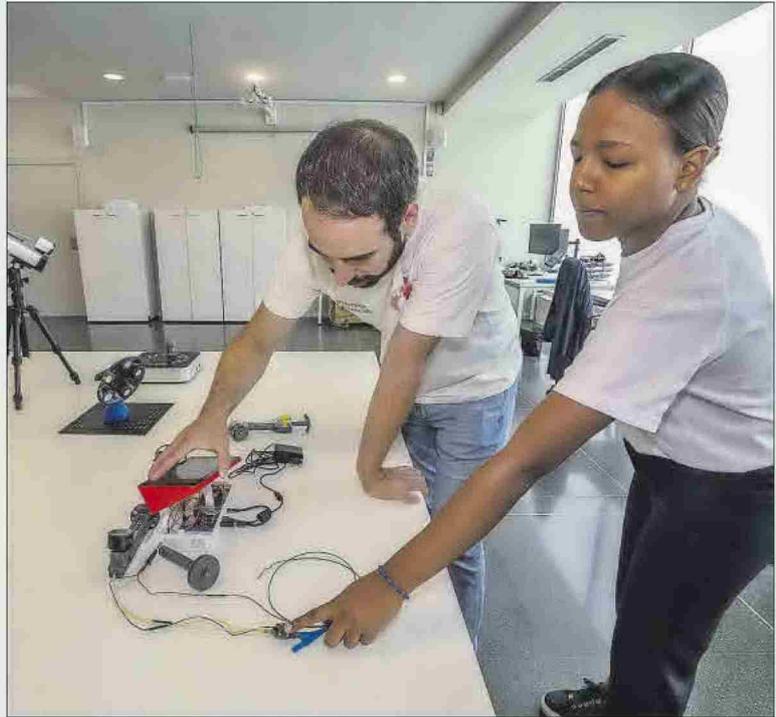
R. MÍGUEZ

■ Una sujeción externa para marcapasos, de la startup ICU Medical Technologies, un dispositivo de inflado automático para operaciones de angioplastia, de Valux Medical, la recreación de las joyas y vestimentas de la Dama de Elche, de la Cátedra Dama de Elche de la UMH o cascos a medida para pilotos mundialistas de motociclismo, de MT Helmets. Son solo algunos de los prototipos que han salido del Laboratorio de Prototipado. El Parque Científico de la UMH lo puso en marcha para agilizar el lanzamiento de productos innovadores. Busca facilitar a empresas, emprendedores e investigadores, tanto de la comunidad universitaria como externos, el de-

sarrollo de versiones tempranas de nuevos productos, piezas o componentes, con una mayor rapidez y a costes más reducidos, agilizando así la fase de testeo y de lanzamiento.

Piezas que utilizan las empresas aeroespaciales Emxys y PLD Space salen primero de aquí antes de poder fundirse en otros materiales mucho más caros, o partes de exoesqueletos. «El inventor viene con la idea de lo que quiere hacer y hacemos el diseño y los primeros prototipos desde cero», explica Álvaro Alhama, quien destaca el abaratamiento de costes que se consigue. «La mayor ventaja es el acompañamiento que hacemos al emprendedor, inventor o grupo de investigación para conseguir desarrollar su prototipo que cumpla la funcionalidad que venían buscando», señala mientras saca de una de las impresoras 3D uno de los últimos proyectos junto a Ericka Matos, estudiante de la UMH.

En el laboratorio cuentan con



Alhama y Matos con el prototipo para angioplastia.

ANTONIO AMORÓS

una fresadora que trabaja con distintos materiales como madera, fibra de carbono o plásticos, impresoras 3D de resina o de fi-

lamento, o escáneres en 3D. «Permitimos hacer moldes muy precisos con materiales más económicos que ahorran miles de

euros en pruebas a los clientes, que consiguen probar la funcionalidad del producto innovador», destaca.

de funcionar. Esto les ahorra mucho dinero. En la maratón se reparten hasta 58.000 euros que sirven a las startups seleccionadas para arrancar y poder constituirse como empresa y patentar su producto. «Tenemos un tejido industrial tradicional, pero debe innovar para ser competitivo a nivel global, y a eso ayudamos, igual que potenciar que nuestros alumnos desarrollen proyectos», indica. «Hay universidades que se enfocan más en preparar a sus alumnos a encontrar empleo y otras, como la UMH, que también los prepara para que sean ellos los que creen puestos de trabajo, creando startups», destaca. Otros programas son Acelera UMH para conseguir rondas de financiación o Makers, para inventores.

### Impulso

El centro cumple 15 años en los que ha impulsado más de 160 empresas y creado actualmente más de 300 puestos de trabajo cualificado, además de haber asesorado a más de 1.600 emprendedores. No todos los proyectos triunfan. De hecho, la mayoría no conseguirán superar sus primeros años de vida. «Un 80% de las nuevas empresas desaparece en los pri-

meros cinco años de existencia, esto es común en el mundo empresarial», señala Sergio Román, director de Desarrollo Empresarial del Parque Científico de la UMH. No obstante, en este centro ponen todo lo que está en su mano para que cada proyecto triunfe. Actualmente hay activas 39 startups y 24 spin-off.

Al área de Desarrollo Empresarial llegan las startups y spin-off para su última etapa de desarrollo. Lo principal es conseguir financiación y un lugar para establecerse, que ofrece el propio Parque Empresarial, desde 20 metros a 200, dependiendo de sus necesidades de infraestructura. En uno de los edificios del campus de Elche hay salas de «coworking» para que trabajen las que menos espacio necesitan. El resto están en otro edificio donde el Parque Científico pone a su disposición, incluso, laboratorios o salas de reuniones. «Llegan empresarios con la 'L' y aquí demandan servicios como líneas de investigación pública y privada, a lo que les ayudamos», explica Román. Está Vincle Capital, un club de inversión promovido por los parques científicos de la UMH y la UA, que financia iniciativas con 25.000 euros de

El club de inversión Vincle, promovido por la UMH y la UA, respalda a iniciativas con 25.000 euros de media

media.

También les ayudan con el «networking», facilitando a esas incipientes empresas una red de contactos. «Somos facilitadores para la financiación, la infraestructura y el contacto entre las empresas que se instalan, los investigadores y los estudiantes, buscando clientes y hasta personal», se-

ñala Sergio Román. El perfil de empresas que hay en el Parque Científico es muy transversal, desde ingeniería, a biotecnología, o desarrollo de software. Para ellas, esta impagable ayuda que presta el Parque Científico de la UMH será imprescindible para poder «volar» solas y alcanzar el éxito empresarial.