

Inteligencia artificial, salud visual y agroalimentación: la UA premia la innovación

► La rectora de la Universidad Amparo Navarro destaca que estos galardones son una manera de invertir en la ciencia y en el futuro

J.A. MARTÍNEZ

■ La Universidad de Alicante (UA) ha celebrado su gala dedicada a reconocer la labor innovadora, de transferencia y de emprendimiento desarrollada en la institución. En esta XII edición de los Premios Impulso, 35 proyectos optaban a los galardones entregados ayer en la Facultad de Educación de la UA en un acto presidido por la rectora Amparo Navarro. La UA y la Fundación Parque Científico de Alicante (FPCA) convocan cada año los Premios Impulso con una dotación de más de 30.000 euros. La convocatoria, que reconoce las iniciativas empresariales más innovadoras surgidas en la comunidad universitaria. Durante su discurso, la rectora de la UA ha destacado que con estos premios la Universidad reconoce la labor de las empresas que apuestan por la innovación y la investigación. Navarro destacó que la pandemia había demostrado cómo invertir en ciencia es invertir en futuro y estos premios son una manera de invertir en ciencia. De esta manera, destacó que entre los retos de futuro de la Universidad estaba la captación de fondos europeos para la investigación y la creación de un gran laboratorio de I+D en el Parque Científico.

En la modalidad A, dedicada a proyectos basados en resultados de investigación, se ha otorgado un

premio de 9.000 euros a Visustrain, promovida por David Piñero, Laurent Bataille, Ainhoa Molina y Elena Martínez. A través del gaming, esta iniciativa ofrece un novedoso software de terapia visual personalizado, así como una plataforma terapéutico-diagnóstica. Además, en esta misma modalidad, se ha decidido otorgar dos premios de 4.500 euros a los proyectos InferIA y Bioinval. Promovida por Alberto Berenguer, Norberto Mazón, David Tomás y Olimpia Alcaraz, InferIA ofrece un novedoso marketplace de datos diseñado para fortalecer las capacidades de las empresas mediante la provisión de datos de calidad. Bioinval, de las investigadoras Ana Cristina Mellinas y Marina Ramos, trabaja en la obtención de productos alimenticios a partir de residuos agroalimentarios generados en empresas de proximidad, en primera instancia del sector del cacao.

En la modalidad B, dedicada a proyectos empresariales promovi-

dos por estudiantes o titulados y que estaba dotada con 4.000 euros, se ha decidido otorgar sendos premios a los proyectos FindIt App y Envy-Tech Biosens, respectivamente. FindIt App es una aplicación diseñada para ayudar a los usuarios a ahorrar dinero en sus gastos de alimentación y combustible. Los promotores del proyecto son Álvaro Monllor, Jorge Jover y Juan Montesinos. Envy-Tech Biosens, idea de Salma Hafed y María José Sáenz, consiste en el desarrollo de un dispositivo portátil de alerta temprana de riesgo medioambiental contra la contaminación.

El Vicerrectorado de Transformación Digital de la UA, por su parte, ha acordado dar un premio de 1.500 euros al proyecto innovador BrainNext Lab, de Pablo Rocamora, Marcelo Saval y Víctor Villena. Consiste en una startup especializada en el desarrollo de software médico avanzado para la neuroimagen. El enfoque principal es el desarrollo de soluciones que faciliten tanto el diagnóstico y seguimiento de enfermedades neurodegenerativas, como Alzheimer y Parkinson, mediante la cuantificación de cambios estructurales en áreas específicas del cerebro, como el diseño de soluciones que faciliten la planificación de neurocirugías mediante la segmentación de regiones de interés del cerebro.

El campus acoge la duodécima edición de los premios Impulso en los que participa el Parque Científico



Foto de familia de los galardonados en la gala Impulso de la Universidad de Alicante.