

La UJI, en el top 10 para estudiar Periodismo y Comunicación



El [Ranking CYD](#) de la **Fundación Conocimiento y Desarrollo**, el ranking con la información más completa sobre las universidades españolas incorpora por

primera vez el ámbito de Periodismo y Comunicación, y analiza 34 universidades presenciales, 21 públicas y 13 privadas, que imparten en España titulaciones de grado y máster vinculados a esta rama de estudios. Las 10 universidades con más indicadores de mayor rendimiento en Periodismo y Comunicación son Ramon Llull, Carlos III de Madrid, Pompeu Fabra, Navarra, Autònoma de Barcelona, Rovira i Virgili, **Jaume I de Castellón**, València (Estudi General), Zaragoza y Complutense de Madrid.

El Ranking CYD permite conocer cuál es el **rendimiento de las universidades** que imparten grados y másteres de este ámbito de conocimiento, donde se incluyen titulaciones como Periodismo, Comunicación, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas, entre otros, y másteres como Comunicación Social, Dirección de Comunicación, Investigación en Periodismo, Periodismo Cultural o Periodismo Digital, entre otros.

Salida laboral

El 48,6% de los graduados en titulaciones del ámbito de Periodismo y Comunicación están afiliados a la Seguridad Social al año de terminar sus estudios, un porcentaje que asciende al 69,4% a los 4 años. La tasa de empleo acorde, aquel que se corresponde a la categoría profesional, es del 20% al año de graduarse y del 30% a los 4 años. La tasa de contratos indefinidos es del 34,3% entre los profesionales pasado 1 año de graduación, y del 60% a los 4 años. La tasa de autónomos es del 5,1% al año de la graduación y del 8,6% tras 4 años. En relación con el salario medio, a los 4 años, los graduados en estos ámbitos tienen una base de media de cotización salarial de 20.043 euros.

Notas de corte

Las **notas de corte** para acceder al grado de Periodismo en las 21 universidades públicas presenciales que imparten esta titulación van desde el 10,622 que exige la Universitat Autònoma de Barcelona al 6,514 de la Universidad del País Vasco. En el caso de Publicidad y Relaciones Públicas, la nota más alta, un 11,452, es la que exige la Universitat Autònoma de Barcelona, y la más baja, un 7,406, corresponde a la Universidad de Vigo. La Universitat de Barcelona es la universidad pública presencial que requiere la nota de corte más elevada para cursar Comunicación Audiovisual, un 11.384, mientras que la nota más baja es la de la Universidad de Extremadura, con un 6,07.

Tal y como explica **Ángela Mediavilla**, directora del Ranking CYD, se trata de titulaciones que suelen ser la primera opción de aquellos estudiantes que finalmente la acaban cursando "según el análisis del Ranking CYD 2023, los estudios del ámbito de Periodismo y Comunicación destacan por ser opciones preferentes del alumnado matriculado y por presentar menor tasa de abandono que otros ámbitos de las ciencias sociales".