



LA EMPRESA ESPECIALIZADA SE UBICA EN EL PARQUE CIENTÍFICO DE LA UJI

Amazing Up abre una ronda para captar 2 millones de financiación

La firma quiere llevar a cabo su plan de expansión internacional

R.D.M.
CASTELLÓN

Amazing UP, empresa especializada en tecnologías emergentes disruptivas y ubicada en el parque tecnológico de la Universitat Jaume I de Castellón, ha abierto una ronda de financiación de dos millones de euros con la que llevar a cabo su plan de expansión internacional. La empresa, que cuenta

con un amplio catálogo de soluciones propias en campos como la Realidad Extendida, la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas, los Destinos Turísticos Inteligentes y la museística innovadora, se ha marcado como objetivo para los próximos cinco años abrir nuevos mercados en Latinoamérica y en el Golfo Pérsico, cuyos países están reconvirtiendo su economía hacia el turismo.

Esta ronda supone la segunda ampliación de capital de Amazing UP, tras una primera que supuso la entrada en el accionaria-

do de Prensa Ibérica Media, uno de los grupos de comunicación más importantes de España, que tiene cerca del 7% de la firma a través de su filial Zeta Digital. El resto de las acciones se distribuyen entre los tres socios fundadores. Con la ronda, la empresa castellanense pone en el mercado un 10% de sus acciones por un valor de dos millones de euros, una financiación que espera complementar con un millón de euros adicional a través de un préstamo para crecimiento de Enisa (Empresa Nacional de Innovación, SME, SA). ≡



Amazing Up dispone de un amplio catálogo de soluciones propias.