

'MOLDES PARA PRENSADO DE BALDOSAS CERÁMICAS'

Macer presenta su nuevo libro sobre moldes cerámicos

Participan Agustín Poyatos, los autores Rafa Galindo y José A. Pérez, y el exrector Fernando Romero

R. D. M. | CASTELLÓN

El martes 16 de mayo se marcó un nuevo hito en la historia de Macer. En la sede del ITC en la UJI, con el respaldo de las asociaciones más importantes del sector cerámico industrial, presentaron su nuevo libro: *Moldes para prensado de baldosas cerámicas*.

La presentación estuvo a cargo del administrador general de Macer, Agustín Poyatos, los propios autores Rafael Galindo y José Antonio Pérez, y el autor del prólogo y rector de la UJI entre 1995 y 2001, Fernando Romero. En los parlamentos, Poyatos reivindicó el papel de la empresa señalando que «a principios de la década de 2000, el clúster cerámico carecía de artículos, estudios y teoría que respaldaran el conocimiento tácito del sector. Apenas existían algunos recopilatorios editados por Qualicer, pero eran escasos los libros que abarcaban un ámbito tan específico como la tecnología cerámica, y mucho menos la tecnología de moldes». «En 2002 se presentó *El molde en la fabricación de baldosa cerámica*, el primer libro editado sobre el molde, que aún hoy resulta útil para el estudio de una historia tecnológica que muchos considerarán cercana. El libro hace un recorrido desde las primeras prensas de husillos que utilizaban moldes sencillos, hasta los moldes para prensas automáticas de fricción e hidráulicas que se utilizan en la actualidad», recalció.

«En 2008 se publicó *Prensas, moldes y prensado*, un libro que completa una recopilación y análisis de las contribuciones científico-técnicas más significativas, otorgando a la obra una dimensión científica que complementa la visión histórica del primero y la convierte en un manual de referencia del prensado», continuó en su discurso y agregó que «en 2018 se realizó una segunda edición actualizada que resaltó



PRESENTACIÓN. Fernando Romero, Agustín Poyatos, Rafael Galindo y José Antonio Pérez, durante la presentación en la sede del ITC en la UJI.



FIRMAS. Los autores firmaron algunos ejemplares a los invitados.

las novedades surgidas durante el último decenio». «Fruto de esa inquietud se presenta este libro que incluye los conocimientos y la experiencia acumulada a lo largo de estas cinco décadas y es el testimonio del compromiso de la empresa con la difusión y transferencia de conocimiento», reveló Poyatos.

Por su parte, Romero reivindicó el papel de la UJI que, desde su creación, «ha estado siempre cerca del sector cerámico de Castellón y que, desde el ejercicio de sus funciones básicas, la formación y la I+D+i, siempre ha apoyado al sector». Y resaltó que pese a la «actual coyuntura», la historia del sector es una his-

DIFUSIÓN

► **La obra representa los conocimientos y la experiencia de cinco décadas exitosas**

toria de éxito: «Éxito del que son partícipes muchas empresas, como Macer, y entidades como las hoy representadas», aludiendo a ITC/AICE, Ascer, Asebec y ATC, quienes estuvieron presentes en el evento,



ESTILO. Imagen de la portada del nuevo libro de Macer.

además de asociaciones profesionales y científicas, grupos y departamentos de investigación de la UJI.

LIDERAZGO

José Antonio Pérez centró su intervención en reivindicar el papel de liderazgo que ejerce Macer en el sector de los moldes para el prensado de baldosas cerámicas. «Desde el punto de vista que me otorga el trabajar en una empresa puntera en el sector, y a la posición privilegiada de esta en el mercado, tenemos el conocimiento de las diferentes tecnologías del molde en el mercado, por lo que se ha incluido en el libro todo lo que es representativo en el merca-

do y tiene una eficiencia contrastada». El director técnico de Macer resaltó que «hemos pretendido dar un paso más en esta obra e incorporar videos, animaciones y enlaces, a fin de enriquecer la obra y hacerla más comprensible, siempre pensando desde el punto de vista del lector.»

El último en intervenir fue el profesor Rafael Galindo, quien dijo que «el libro pone en manos del técnico cerámico un importante bagaje de conocimientos, experiencias y modo de hacer relativo al molde y, por tanto, al prensado, que es un claro deudor de la experiencia y conocimientos generados durante 50 años por la empresa Macer.»