



**VANGUARDIA.** Para alcanzar la máxima eficiencia, la firma se ha apoyado en la inteligencia artificial y el 'big data', que le ha permitido desarrollar una herramienta de control como Environdata.

**UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON EL MEDIO AMBIENTE**

# Fobesa apuesta por el aumento del reciclaje y la sostenibilidad

La compañía impulsa la concienciación ambiental y la tecnología para lograr ambos objetivos

**E. C. B.** | CASTELLÓN

**F**obesa gestiona cerca de 40 contratos de municipios de la Comunitat Valenciana, como son Benicàssim, Orpesa, Burriana o Peñíscola, así como otros en la provincia de Teruel y en otras poblaciones de la provincia de Albacete. La apuesta estratégica de la compañía es ir un paso por delante, poniendo a disposición de los municipios con los que opera las últimas innovaciones y tendencias, ya sea en tecnología, sistemas de recogida de residuos o campañas de educación y comunicación ambiental.

**ENVIRODATA**

Fobesa se sustenta sobre cuatro pilares en los que reside su potencial para ayudar a ofrecer servicios: la sostenibilidad, la transparencia, la eficiencia y la tecnología. Por ello, para alcanzar la máxima eficiencia la firma se ha apoyado en la inteligencia artificial y el *big data*, que le ha permitido desarrollar Environdata.

Se trata de una herramienta de control y análisis de datos que, junto a la sensorización de contenedores y vehículos, posibilita la optimización de rutas y la identificación de prácticas habituales para desarrollar nuevas campañas de concienciación ambiental que mejoren hábitos en favor de una gestión sostenible.

**ACCESIBILIDAD**

Fobesa pone a disposición de la población contenedores inclusivos con una buena accesibilidad que permitan abrir con poca fuerza el contenedor, ya sea con el pie o por palanca, así como una altura apta para sillas



**CAMPAÑAS.** Iniciativas como el proyecto educativo 'La vida de las cosas' son prioritarias para la compañía para aumentar la concienciación ciudadana.

de ruedas. Asimismo, medidas innovadoras de concienciación y educación ambiental, como la *app contenedormarron.com* o el proyecto educativo de *La vida de las cosas* son prioritarios para la compañía para incrementar la concienciación ciudadana en torno al reciclaje y la reducción de los residuos.

El proyecto educativo se realiza en aquellos municipios en los que

**FACILIDADES**

► **La empresa pone a disposición de los vecinos contenedores inclusivos con una buena accesibilidad**

opera Fobesa, facilitando a los niños y niñas información relativa a la sostenibilidad y el cuidado de la naturaleza mediante el uso de realidad aumentada, juegos interactivos a través de tabletas, videos con personajes divertidos, aplicaciones y mucho más, que permiten a los educadores ambientales concienciar a partir de las cuatro erres: reducir, reutilizar, reciclar y reparar.

Además, Fobesa apuesta por la educación y la igualdad de oportunidades, colaborando con la Universitat Jaume I (UJI) en la entrega de becas, cuyo objetivo es favorecer la formación del estudiantado de la universidad pública de Castellón, así como proyectar las sinergias entre el tejido empresarial y la comunidad universitaria con la finalidad de impulsar el desarrollo social y económico.