

ÉXITO DESTACADO

«La puesta en marcha de los programas de prácticas y becas para estudiantes permite acercar el talento a las empresas»

REIVINDICACIONES

«Echamos en falta una mayor flexibilidad y autonomía. La agilidad en las respuestas en fundamental»

CRISIS DE LA CERÁMICA

«El sector tiene ante sí un panorama complicado, pero también una oportunidad para la transformación»

REMUNERACIÓN

«Es importante ofrecer prácticas formativas a los jóvenes para que tengan una visión real de la empresa»

CARLOS CABRERA

PRESIDENTE
EJECUTIVO
DE LA FUE-UJI

«Universidad y empresa han de ir de la mano por el desarrollo socioeconómico del territorio»

La Fundación Universitat-Empresa celebra 30 años de trayectoria y 'nutrición' bidireccional. El tejido empresarial es «la salida natural de muchos estudiantes» mientras la UJI se beneficia de aportaciones de las empresas para impulsar iniciativas en beneficio de la sociedad. Cabrera destaca hitos como la ampliación cualitativa de la red de entidades que confían en este tándem (más de 2.700 organizaciones han acogido alumnado en prácticas) y mira hacia el futuro al plantear la implantación de grados asociados a las nuevas tecnologías pero con una base humanista



DANIEL VICENTE CASTELLÓN
Pregunta. ¿Cuál es el balance que realiza de la FUE-UJI en su 30 aniversario? ¿Qué principales hitos desatacaría?

R. El balance es muy positivo, son tres décadas al servicio del tejido productivo y de la Universitat, buscando la fórmula para cumplir con nuestra misión: servir de nexo de unión entre la UJI y la sociedad detectando en especial aquellas áreas y actividades donde la universidad y los sectores económicos puedan complementarse y, al mismo tiempo, adaptándonos en todo momento a la realidad que ha impuesto el desarrollo de la provincia.

Algunos éxitos destacados son la puesta en marcha de los programas de prácticas y becas para estudiantes de la Universitat, un paso importante a la hora de acercar todo el talento del campus hacia las empresas. También el haber conseguido ser una de las fundaciones universitarias, a nivel nacional, con mayor representación de empresas y entidades en su Patronato. En la actualidad contamos con 35 organizaciones que nos respaldan y nos permiten desarrollar múltiples iniciativas cada año.

P. ¿Qué beneficios ha aportado a la sociedad castellonense el binomio educación-empresa?

R. Sin duda el haber demostrado que Universidad y empresa no solamente pueden, sino que han de ir de la mano porque las empresas son la salida natural de muchos estudiantes universitarios, las empresas reciben los resultados de la investigación que se realiza en el campus, son las que con sus aportaciones a la Uni-

versitat - a través de la FUE-UJI, de becas, Cátedras y otros programas - impulsan iniciativas en beneficio de la sociedad. Se trata de un tándem que se complementa a la perfección y que contribuye al desarrollo socioeconómico del territorio. La investigación básica es fundamental, pero su transformación en investigación aplicada es la mejor forma de rentabilizar su esfuerzo.

P. ¿Cuáles son los retos actuales de la Fundación? ¿Cómo ha crecido en los últimos años y cuánto prevé crecer próximamente?

R. Nuestro principal reto es seguir siendo el principal eslabón que una la UJI con su entorno socio-económico, para hacer de la Universitat un lugar de oportunidades y para acercar a las empresas a una realidad que a menudo desconocen. Nuestro objetivo es acortar distancias, tender puentes entre ambas esferas y aportar valor a esa unión.

En estos 30 años hemos crecido en número de entidades y empresas patronas, en número de servicios prestados, en número de programas gestionados, en número de trabajadores. Pero lo más importante es que hemos ampliado cualitativamente la red de usuarios y organizaciones que confían en nuestro trabajo, y hoy podemos decir que son más de 2.700 las organizaciones que han acogido alumnado de la UJI en prácticas a través de la FUE-UJI; que tenemos convenios firmados con las principales asociaciones sectoriales y colegios profesionales de la provincia; que las entidades más representativas, como Diputación, aeropuerto de Castellón, Autoridad Portuaria, Ascer, la Confederación de Empresa-

rios, Ayuntamientos y empresas punteras de diversos sectores, quieren formar parte de la Fundación.

P. ¿Qué peticiones plantea la FUE-UJI a la administración autonómica? ¿Y a la Universidad?

R. La FUE-UJI es un medio propio de la Universitat Jaume I, y por lo tanto está sometida a muchas exigencias del Sector Público, además de nuestro deber de cumplir con otras normativas como la *Ley de la Generalitat, de Transparencia, Buen Gobierno y Participación Ciudadana de la Comunidad Valenciana*; el *Decreto 105/2017, de 28 de julio*, del Consell; la *Ley 50/2012 de 26 de diciembre*, de Fundaciones; y normativa de la propia Universitat.

Somos conscientes de la necesidad de cumplir con la legalidad, aunque en ocasiones echamos en falta la reducción de tiempos en algunos procesos, una mayor flexibilidad y autonomía, el exceso de burocracia nos lleva muy a menudo a ocupar recursos que deberían estar destinados a nuestra labor principal. La agilidad en las respuestas es fundamental.

P. El sector cerámico, clave para la economía provincial, está inmerso en una de sus peores crisis. ¿De qué manera puede colaborar la FUE-UJI?

R. El sector cerámico, tiene ante sí un panorama complicado, pero tenemos también una oportunidad única para transformar la forma en que hemos estado haciendo las cosas hasta ahora. Es cierto que muchas transformaciones son internas, pero también necesitamos de las administraciones porque gran parte de las amenazas que nos acechan (aumento de los costes energéticos,

del transporte, escasez de las materias primas, exceso de burocracia, lentitud en la resolución de procedimientos administrativos) tienen que ver con factores externos y necesitamos medidas de apoyo público. La colaboración público-privada es fundamental a la hora de superar situaciones adversas.

Sin embargo, también desde otros ámbitos podemos colaborar. Desde la Universitat Jaume I, con la aportación de la FUE-UJI, se lanzó el Máster en Tecnología Cerámica que está preparando a promociones de profesionales de la industria con formación especializada y muy en la línea de lo que demanda la realidad del cluster cerámico y los desafíos a los que se enfrenta.

También colaboramos con la patronal Ascer y extensivos a Asebec y ANPFEC, en ofrecer cursos para formar personal cualificado para estos sectores, en temas como inteligencia artificial o diseño.

P. La FUE-UJI suele ofrecer prácticas formativas en empresas remuneradas. ¿Consideran que éste es un aspecto clave para los estudiantes en sus primeros pasos en el mercado laboral?

R. Sin duda, así es. Es el mejor 'entrenamiento' para enfrentarse al mercado laboral. Las prácticas en empresas y entidades son la mejor forma de poner en práctica lo aprendido en las aulas y de conocer de cerca el día a día profesional. Es importante ofrecer esas prácticas formativas a los jóvenes para que tengan una visión real de lo que supone formar parte de un conjunto, conocer la cultura de una empresa, valores como el esfuerzo y el compromiso y habi-

lidades como la resolución de conflictos, trabajo en equipo, etc.

P. ¿Cuál es el papel de la i-D-I en la actividad de la FUE-UJI? ¿Y en el ámbito universitario?

R. La Universitat Jaume I cuenta con personal investigador experto en diferentes campos que colabora con empresas, administraciones e instituciones a través de trabajos de consultoría o formación en materias específicas que se formalizan a través de sus correspondientes contratos. Asimismo, el trabajo del per-

NUEVOS FORMATOS

«La UJI es pionera en lanzar microcredenciales como forma innovadora de certificar digitalmente la formación»

INVESTIGACIÓN

«Nuestra labor se centra en promover la colaboración entre investigadores de la UJI con el entorno socioeconómico»

30 ANIVERSARIO

La economista y 'coach' financiera Nieves Villena impartió una conferencia como parte de la efeméride



JOSE DAMIÁN LLORENS (UJI)

sonal investigador de la Universitat Jaume I, a través de los proyectos de I+D+i desarrollados conjuntamente con empresas y entidades, aporta soluciones a las necesidades para las cuales no se encuentran respuestas inmediatas, favoreciendo el proceso de innovación. En este marco, nuestra labor como Fundación se centra en facilitar y promover la colaboración entre los grupos de investigación de la UJI con el entorno socioeconómico. Tenemos una experiencia de 30 años en el aseso-

ramiento y promoción de la participación en contratos de Transferencia de Tecnología e Innovación y asistencia técnica, acompañando a las empresas y al grupo de investigación en este proceso.

P. ¿Qué sectores serán primordiales, a su juicio, en la creación de empleo y generación de riqueza en el medio y largo plazo en la provincia?

R. Sin lugar a dudas, todas aquellas profesiones relacionadas con la economía circular, la sostenibilidad, la tecnología y los avances en el sec-

tor energético con energías alternativas, serán un foco de necesidades de profesionales y de creación de empleo.

P. ¿Cuáles son los grados o posgrados que, a su juicio, se deberían implementar en la Universidad?

R. Todos los estudios relacionados con las nuevas tecnologías sin duda tendrán futuro, pero muchos expertos no dudan en indicar que cada vez será más necesario que las carreras técnicas tengan una base humanista. Algunos de los estudios que se

deberían potenciar están relacionados con la ciberseguridad, robótica, Big Data o inteligencia artificial.

En cuanto a el formato de los estudios universitarios, tanto Europa como los principales organismos del ámbito de la educación superior, apuestan por las microcredenciales como una forma innovadora y ágil de certificar digitalmente la formación superior especializada y la UJI está siendo pionera en su lanzamiento, en el que desde la FUE-UJI estamos colaborando.