



LOS GRADOS ABREN PUERTAS, LOS POSTGRADOS LAS DEJAN ABIERTAS

Digitalización, sostenibilidad, formación internacional, transversalidad de disciplinas... son alguno de los retos a los que se enfrenta el sistema universitario, que tiene en los másteres una excelente herramienta de empleabilidad y formación de primer nivel.

Las universidades se encuentran afrontando diversos retos. Sostenibilidad, digitalización, mejora de la calidad formativa, internacionalización, empleabilidad de sus egresados, cumplimiento de los ODS... Y los estudiantes, por su parte, están afrontando otros: mercado laboral, inteligencia artificial... Ambos intereses se encuentran en los postgrados, una manera de ampliar la especialización elegida y abrir puertas al mercado laboral.

Uno de los ejemplos más notorios es el de la Universidad Pontificia Comillas. Es la que encabeza el ranking de empleabilidad en España y ocupa el séptimo puesto europeo, según el Ranking QS, uno de los más reconocidos del mundo. No en vano, un 95% de los estudiantes que terminan el grado y el postgrado allí está ocupados a los seis meses. Si los grados abren las puertas del empleo, los másteres son el tope que impide que se cierren.

Los másteres ofrecen contenidos actualizados y muy pegados a los que necesitan las empresas. No en vano, como

afirman desde Comillas, que ofrece casi 40 programas de postgrado, un número importante de profesores en todos ellos son profesionales en activo y eso enriquece sobremedida no solo la experiencia de aprendizaje, sino que se aprende lo que la empresa demanda y demandará.

Además, la internacionalización de los estudios juega un papel básico. Todo está interconectado y la demanda de profesionales cualificados no tiene fronteras. Comillas vuelve a ser

punta de lanza en este aspecto: en formación, es la universidad que más alumnos envía a Europa en programas Erasmus en relación con su tamaño y tiene acuerdos con más de 600 universidades en todo el mundo. No en vano, "formamos parte de la red universitaria más grande del mundo", recuerdan desde Comillas, que está impulsando la digitalización y la investigación en numerosos campos.

"Añadir elementos novedosos relacionados con la digitalización y la

investigación en diferentes facetas tecnológicas hace que los postgrados de la Universidad Pontificia Comillas tengan ese elemento diferenciador que tanto necesitan las empresas y que tanto nos demandan", aseguran desde la universidad jesuita de Madrid. Uno de ellos es el **Master Medioambiente y Transición Energética**, que forma a los alumnos en el nuevo perfil que demandan las empresas, haciéndoles los líderes naturales en el proceso de transición ambiental y energética sostenible. También con otros como el de Ingeniería para la Movilidad y Sostenibilidad; Transformación Digital de la Industria; Sector Eléctrico o *Smart Grids*, que convierten a la Universidad Pontificia Comillas en la punta de lanza de la educación superior en España en temas energéticos y medioambientales.

Todo ello se aplica a muchas otras especialidades, como los economistas, los psicólogos o los abogados. Estos últimos, por ejemplo, "tienen que entender la tecnología, conocer cuál es la que se está utilizando ahora y cuáles van a llegar en el futuro", señala Abel Veiga, decano de la Facultad de Derecho de la Universidad Pontificia Comillas (Comillas ICADE), que imparte un buen número de másteres: uno de los últimos, un Doble Máster de Acceso a la Abogacía + *Legal Business Analytics y Legal Tech*.

Los economistas también tienen un futuro tecnológico por delante. Al conocimiento "de toda la vida" hay que añadir las nuevas capacidades que solicitan las empresas a sus candidatos y que se ven reflejadas en postgrados como los de Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior, o el de Gestión de Riesgos Financieros.

Los expertos afirman que la digitalización no es una meta, sino un proceso de constante innovación mediante la adopción temprana de herramientas que ayuden a las empresas a competir con agilidad en un mercado cambiante. Por eso, la formación juega un papel básico en la capacitación de las personas, sobre todo cuando "las empresas fomentan una innovación abierta de sus modelos de negocio con la aplicación de las nuevas tecnologías mediante *partnerships* con los otros agentes del ecosistema empresarial", según Cristina Domínguez, directora del MBA de Comillas ICADE.

