

# Tres días clave para el futuro de la Universidad

El V Encuentro de Rectores de Universia se celebra en Valencia del 8 al 10 de mayo

**W.P.**

El mundo necesita que la universidad sea más abierta, más flexible, más rápida. Que fomente el emprendimiento y la innovación. Que ponga su método y su talento al servicio de la humanidad para dar solución a los grandes desafíos que tiene por delante. Que más que competir, colabore; que sea internacional, que fomente la transversalidad y la multidisciplinariedad...

Porque el mundo ha cambiado muy rápido: la pandemia, la cuarta revolución industrial, la necesidad de dar respuesta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU... El mundo ha cambiado y necesita que la Universidad cambie con él, porque el conocimiento, la ciencia, la formación... son la mejor herramienta que tiene para afrontar la nueva realidad.

Y eso es, exactamente, lo que ocurrirá en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia los próximos 8, 9 y 10 de mayo con motivo del V Encuentro Internacional de Rectores Universia, que en esta ocasión girará en torno al lema *Universidad y Sociedad*.

«En el contexto actual, en el que nos enfrentamos a desafíos importantes como la transformación digital, la emergencia climática o la desigualdad social, la Universidad tiene un enorme potencial como catalizador», declaran los organizadores de este acontecimiento en su página *web*.

Por eso en Universia, la plataforma de Universidades promovida por Banco Santander, se han propuesto convertir Valencia durante tres días en la capital mundial de la educación superior. Y lo cierto es que van camino de conseguirlo, porque ya está garantizada la presencia de 700 líderes universitarios de todo el mundo. Todos ellos pondrán su granito de arena para ayudar a definir cómo debe ser la Universidad del futuro si debe dar respuesta todos los retos que le propone la sociedad.

Así, entre las actividades que se desarrollarán durante el Encuentro destacan nueve mesas redondas estructuradas en torno a tres grandes ejes: Fomentando las redes y la interconexión, Acompañando la formación a lo largo de la vida e Impulsando el emprendimiento y la innovación.

En el primero de ellos se pondrá el foco en la necesidad de crear redes de colaboración universitaria para favorecer sinergias y escalar

iniciativas al servicio de la sociedad. En las tres mesas de este eje se hablará de cómo fomentar la movilidad internacional de los alumnos, cómo potenciar la investigación colaborativa que de respuesta a los desafíos del planeta o de las iniciativas conjuntas en educación superior aprovechando las nuevas herramientas virtuales.

Colaborar también, por supuesto, con los gobiernos, la industria... para que la actividad universitaria esté alineada con las necesidades de la sociedad en general y respaldada por ella.

## EMPENDIMIENTO

En el segundo de los ejes se abordará la necesidad de dar respuesta a las nuevas necesidades de formación creadas por la vertiginosa velocidad de cambio del mundo digital. La universidad, centrada hasta ahora en la educación formal de la población joven, deberá diversificar su oferta para atender las necesidades de *reskilling* (adaptación de los conocimientos y competencias profesionales) y *upskilling* (su ampliación).

Con todo lo que ello implica en relación con nuevos formatos educativos y sistemas de acreditación, como las microcredenciales, los *bootcamps*, los itinerarios flexibles...

## 700 líderes universitarios participarán en los debates

## Se firmará una Declaración con objetivos y compromisos

Finalmente, el tercer eje tendrá que ver con la ya mencionada necesidad de fomentar el emprendimiento desde las aulas, así como la innovación y la creación de empresas de base tecnológica desde los laboratorios universitarios.

Todas estas reflexiones y propósitos de cambio que se irán mencionando a lo largo de las nueve mesas de debate se recogerán en la llamada Declaración de Valencia, un documento firmado por todas las universidades participantes en el Encuentro y en el que se fijarán objetivos y compromisos.