

## Estudiantado del Máster en Marketing e Investigación de Mercados de la UJI impulsa los productos de empresas de aceite del interior de Castellón



La iniciativa, que cuenta con la colaboración de la Diputación, incorporará el próximo curso a estudiantado de diferentes grados y nuevos sectores y empresas

Estudiantado del Máster en Marketing e Investigación de Mercados de la Universitat Jaume I ha presentado esta semana los proyectos de internacionalización que han desarrollado para los productos de **tres empresas productoras de aceite del interior de la provincia: la Cooperativa de Atzeneta, la Cooperativa de Viver y la empresa Llum Orgànic.**

Estos proyectos se enmarcan en una iniciativa que se ha desarrollado a lo largo del curso, con la colaboración de la Diputación de Castellón, y que tiene como objetivo contribuir al desarrollo de estas pequeñas empresas y cooperativas, a través de la metodología del aprendizaje servicio, para enriquecer así los pueblos de interior y evitar la despoblación.

En el primer semestre, el estudiantado realizó un proyecto de marketing que supuso el lanzamiento de un producto nuevo al mercado, mientras que en este segundo semestre han desarrollado los proyectos para la internacionalización de estos productos. El acto de presentación ha contado con representantes tanto de las empresas beneficiadas como de la Diputación de Castellón.

La iniciativa ha tenido muy buena acogida tanto por parte del estudiantado y el profesorado, como de las empresas colaboradoras y la Diputación, por lo que está previsto no solo que continúe el curso que viene, sino que se amplíe con la incorporación de nuevos sectores y empresas y estudiantado de diferentes grados.

Concretamente, el próximo curso participará también estudiantado del grado en Administración de Empresas, el doble grado en ADE-Derecho y el grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos, por lo que la iniciativa involucrará a unos 180 estudiantes en total. Así, con la incorporación del estudiantado de las diferentes titulaciones, se desarrollará un manual de ventas, un plan

de marketing y, finalmente, un plan para el diseño y embalaje del producto.

Además, para el curso 2023-24, también se sumarán al proyecto, coordinado en su totalidad por los profesores del Máster en Marketing e Investigación de Mercados Vicent Tortosa y Marta Estrada, empresas del interior de la provincia pertenecientes al sector del vino, queso, miel, agua y aceite.

### Sobre el Máster

El máster es uno de los primeros nueve másteres oficiales que implantó la Universitat Jaume I. Desde que inició su actividad en el curso 2006-2007, han pasado por el aula cerca de 650 alumnos y en las clases ha participado, además de profesorado de la UJI i de la Universitat de València por ser interuniversitario, un elenco de casi 200 profesionales invitados de empresas como Leroy Merlin, Colorobbia, Porcelanosa, Port Castelló, Torrecid o Saloni.

Además, actualmente el máster se encuentra inmerso en un importante proceso de digitalización y ha realizado una apuesta importante por incorporar a su currículum formativo seminarios digitales para los que cuenta con el apoyo de tecnológicas como Cuatroochenta.