

La Generalitat nombra al profesor Javier Marzal nuevo vocal del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación



El **profesor Javier Marzal Felici**, catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universitat Jaume I, ha sido nombrado nuevo vocal del Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación por la Generalitat Valenciana.

El profesor Marzal, quien también es **director de la Cátedra RTVE-UJI de Cultura Audiovisual y Alfabetización Mediática**, ha sido propuesto por el Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana para desempeñar este cargo en el Consejo Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, en cumplimiento de la legislación vigente en la Comunitat Valenciana.

El nombramiento formal de los nuevos vocales ha sido realizado por el presidente del Consell de la Generalitat

Valenciana, Ximo Puig, de acuerdo con la propuesta realizada por Les Corts, tras cumplirse los trámites previstos, y su nombramiento ha sido ya publicado en el Diari Oficial de la Generalitat Valenciana.

El Consejo Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació es el máximo órgano de gobierno de la entidad, encargado de establecer las directrices y estrategias generales de actuación en relación con la prestación del servicio público de radiodifusión y televisión de ámbito autonómico, de titularidad de la Generalitat. Entre sus funciones, se encuentran la aprobación del presupuesto anual, la aprobación de la programación y la supervisión de la gestión económica y financiera de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació.

El profesor **Marzal Felici** es licenciado y doctor en Comunicación Audiovisual por la Universitat de València, licenciado en Filología Hispánica y en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Valencia, y máster en Comunicación y Educación por la Universidad Autónoma de Barcelona. En la Universitat Jaume I ocupa el cargo de director del departamento de Ciencias de la Comunicación y el de coordinador del programa de doctorado en Ciencias de la Comunicación, y forma parte del equipo directivo del Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación. Ha desarrollado una larga actividad investigadora, con una amplia trayectoria en el campo de la comunicación audiovisual y la publicidad, con publicaciones destacadas en ensayos y libros de análisis fílmico y televisivo.