

Castellón Información – 25/04/2023

La economía circular aterriza en la UJI en un reto organizado junto con Fundación LAB sobre innovación con universitarios



Un reto sobre economía circular reunirá el próximo 26 de abril en la Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales a estudiantes de la UJI y empresas líderes de la Comunitat

Fundación LAB Mediterráneo, proyecto impulsado por la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), organizará el próximo miércoles 26 de abril, en colaboración con la Universitat Jaume I de Castelló (UJI), un reto de innovación sobre economía circular, bajo el título "Desafía tu futuro: Hazlo circular".

Se trata del segundo reto de innovación, tras el que se llevó a cabo el año pasado bajo el lema "Jaqueando la movilidad urbana", cuyo objetivo fue fomentar las sinergias entre empresarios, estudiantes e investigadores, y en el que se reunieron cerca de un centenar de estudiantes de varios países

Entre los objetivos del reto se encuentran: establecer diálogo entre los estudiantes y las empresas, así como encontrar soluciones innovadoras a retos del futuro y así promover la colaboración entre el mundo académico y empresarial.

En el evento participarán como mentores empresas como: Aquaservice, AVE, Caixabank, Familia Martínez/KM ZERO, GDES, Grupo Gimeno, Grupo Ubesol, Lanzadera, Logifruit, Nunsys, S2 Grupo y Verne Technology Group.

Al inicio de acto, se presentará el reto y, tras realizar una dinámica grupal con la finalidad de establecer lazos entre los participantes, los equipos de estudiantes comenzarán a trabajar en su propuesta de solución, con la ayuda de los representantes empresariales.

Al final de la mañana, cada equipo de estudiantes expondrá públicamente su propuesta de valor relacionada con el reto y, tras la deliberación del jurado, se procederá a la entrega de premios y a la clausura, que dará paso a un cóctel para fomentar el networking entre los empresarios, estudiantes y representantes de la comunidad educativa.

Fundación LAB Mediterráneo

Fundación LAB Mediterráneo es un proyecto que nace desde AVE con la misión de posicionar a la Comunitat Valenciana como un referente nacional y europeo en emprendimiento, innovación, tecnología e investigación.

Para lograrlo, se ha fijado cinco objetivos: fomentar la creación y atracción de startups tecnológicas; trabajar para atraer empresas tecnológicas, nacionales e internacionales, para que se instalen en la Comunitat Valenciana y creen un 'efecto tractor'; promover el apoyo a empresas de sectores no tecnológicos para acelerar su transformación digital; contribuir a incrementar la inversión privada en I+D+i; y ayudar a potenciar la investigación.