

FIRMA DE UN CONVENIO

La UJI y Grupo Intur se alían para captar talento y apostar por el turismo sostenible

● Crearán el Aula Intur Turismo para abordar los retos de un sector estratégico en Castellón

● Ofrecerán formación e investigación basadas en el respeto medioambiental

E. AGUILAR
eaguijar@epmediterraneo.com;
CASTELLÓN

A traer talento y apostar por una industria turística sostenible que sitúe a la provincia en el mapa como destino de éxito. Son dos de los principales objetivos del convenio que firmaron ayer la Universitat Jaume I (UJI) de Castellón y Grupo Intur y gracias al cual se creará la Aula Intur de Turismo.

Eva Alcón, rectora de la UJI, aseguró que el Aula Intur de Turismo supone un nuevo ejemplo «del compromiso de la universidad para acercar al tejido social y productivo el conocimiento que se genera en el campus y para poten-

ciar la divulgación vinculada a un sector estratégico como el turismo». Además, esta iniciativa responde a la voluntad de la Jaume I de «contribuir a responder a los retos que afronta la industria turística en un contexto de profundas transformaciones que exigen repensar el modelo, especialmente en clave de sostenibilidad».

Alcón se refirió también a la importancia de «establecer colaboraciones estables con el tejido social y productivo, en este caso del Grupo Intur, para abordar los retos de presente y de futuro de un sector económico tan estratégico como es el del turismo».

Por su parte, Myriam Gimeno, consejera delegada de Grupo In-



Representantes de la Jaume I y del Grupo Intur, tras la firma del convenio de colaboración que pondrán en marcha.

tur, hizo hincapié en el firme compromiso de la compañía con la innovación abierta y la formación. «Con esta nueva aula continuaremos aproximando el talento universitario a las actividades y proyectos que potencian el estudio del turismo como sector estratégico y generador de riqueza a fin de suscitar nuevas vocaciones entre los más jóvenes», dijo.

PRESERVAR LO NATURAL // Gimeno resaltó la importancia de apostar por un modelo que se sustente sobre los cimientos de la economía sostenible. «Tenemos que favore-

cer con esta nueva iniciativa un crecimiento económico basado en la competitividad, la tecnología, la eficiencia y la sostenibilidad, preservando siempre los valores naturales y culturales del destino», argumentó. Asimismo, manifestó el privilegio que supone poder colaborar con una universidad tan implicada con el futuro de su estudiantado. «La creación de esta aula será, sin duda, el inicio de un extenso camino de proyectos en común», aseveró.

Por su parte, Rosa María Rodríguez Artola, directora del aula, anunció que uno de los primeros

retos se centrará en dar a conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS. Aula Intur de Turismo también pretende aportar soluciones a todos aquellos retos que son reflejo de las debilidades de la industria turística: masificación, sobredimensión, baja rentabilidad, pérdida de singularidad y autenticidad, banalización y deterioro de los recursos culturales y medioambientales, degeneración de las costas, trabajo precario... Para ello se ofrecerán actividades de investigación, formación y divulgación siempre bajo la premisa de la sostenibilidad. ≡