

II ENCUESTRO CONECTA EMPRESARIOS E INVESTIGADORES



Nuria Oliver, José María Gómez Gras y Damià Tormo, durante su intervención en el encuentro celebrado en Alicante.

HÉCTOR FUENTES

Aplicaciones prácticas para el mundo empresarial

► El encuentro contó con la intervención de siete investigadores, miembros de AccenT, que presentaron aplicaciones prácticas para el mundo de la empresa. Así, Rosa Arán habló sobre electroquímica y electrocatalisis, Amilcar Bedoya sobre física de materiales, Reyes Calvo sobre física de la materia condensada, Jordi Gamir sobre bioquímica y biología molecular, Abraham Mendoza sobre sostenibilidad de la síntesis química, Carlos Sabater sobre nanociencia y nanotecnología, y Antonio Signes sobre epidemiología de los elementos traza. **M. V.**

Solo una de cada diez empresas recurre a las universidades para impulsar proyectos de innovación

► El encuentro entre investigadores y empresarios promovido por la Fundación LAB subraya la necesidad de reforzar la colaboración entre ambas partes y potenciar la financiación pública

MIGUEL VILAPLANA

■ Todos los expertos coinciden al señalar que la innovación es vital para asegurar la supervivencia de las empresas, pero, a la hora de la verdad, lo cierto es que solo una de cada diez recurre a las universidades para impulsar proyectos que las ayuden a reforzar su competitividad. Así se puso de manifiesto este martes en el Encuentro Conectando Investigadores y Empresarios, un evento organizado en Alicante por la Fundación LAB Mediterráneo, en el cual se destacó la necesidad de reforzar la colaboración entre ambas partes y potenciar la financiación pública.

El encuentro, que vivía su segunda edición, tiene como finalidad, según explicó el presidente de la Fundación LAB, Alberto Gutiérrez, de «impulsar la investigación, el desarrollo y la innovación en la Comunidad Valenciana para recortar distancias con otros territorios». En parecidos términos se expresó Gonzalo Abellant, presidente de la Asociación de Científicos y Científicos de Excelencia del Plan GenT (AccenT), quien remarco la importancia de mejorar la comunicación entre los investigadores y las empresas.

Y esa necesidad quedó en evidencia en un debate moderado

por el catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Miguel Hernández (UMH), José María Gómez Gras, que fue quien resaltó la escasa interlocución existente entre las instituciones universitarias y las sociedades mercantiles, así como las dificultades técnicas y de financiación que estas confiesan tener a la hora de abordar planes de innovación.

En dicho debate, la directora de Ellis Alicante, Nuria Oliver, subrayó que la colaboración entre la ciencia y la empresa «es necesaria y mutuamente beneficiosa para lograr que los avances científicos sean relevantes social

y económicamente», y, en ese sentido, dijo que uno de los retos pasa por que las compañías asuman riesgos. «Tienen que tener en cuenta que en el campo de la investigación hablamos de inversiones en un marco temporal de tres a cinco años, porque se trata de ensayos de prueba y error, pero es en la innovación donde está el futuro», argumentó.

Por su parte, el gerente de Columbus Venture Partners, Damià Tormo, subrayó que la transferencia de la innovación es esencial para solucionar problemas reales de la sociedad, poniendo como ejemplo el caso de su grupo em-

presarial, que ha desarrollado tratamientos farmacéuticos para enfermedades raras. Con todo, también hizo referencia a las diferentes condiciones existentes entre el País Vasco, que se encuentra al frente de la innovación, y otros territorios como la Comunidad Valenciana, no solo en temas de financiación, sino también en materia de agilidad administrativa y cursos a medida para cubrir las necesidades empresariales.

El evento, asimismo, contó con la participación de la responsable corporativa de producto de Dacsa, Mary Carmen Vidal, así como del director corporativo de Familia Martínez, quienes expusieron casos de éxito en sus respectivas compañías en materia de investigación y desarrollo.

El evento celebrado ayer es una iniciativa de la Asociación Valenciana de Empresarios (AVE), que ha contado con la colaboración de AccenT, la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante (AEFA), la Confederación Empresarial de la Comunidad Valenciana (CEV), la Cámara de Alicante, la Fundación Premios Jaume I, la Universidad de Alicante (UA) y la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche.

LAS FRASES

«La Comunidad se tiene que acercar a los líderes nacionales y europeos»

ALBERTO GUTIÉRREZ
PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN LAB

«La ciencia ayuda a aportar soluciones a retos de nuestro entorno»

GONZALO ABELLANT
PRESIDENTE DE ACCENT

«La mitad de las empresas tiene problemas económicos para innovar»

JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS
CATEDRÁTICO DE LA UMH

«Hoy en día es impensable ser competitivo sin invertir en investigación»

NURIA OLIVER
DIRECTORA DE ELLIS ALICANTE

«En el País Vasco son más ágiles en permisos y flexibles en los trámites»

DAMIÀ TORMO
GERENTE DE COLUMBUS VENTURE PARTNERS