



**MICROMECENAZGO**

# El 'crowdfunding' de la UJI genera 25.000 euros

► El dinero recaudado permite la financiación de cuatro proyectos

|| R. D. M.  
CASTELLÓN

La campaña de *crowdfunding* de la Universitat Jaume I orientada a conseguir donaciones para becas y proyectos de investigación de ámbito social ha recaudado 25.420 euros de 164 donaciones de particulares y entidades.

El 87% de los fondos recaudados (22.115 euros) han sido de donaciones particulares, mien-

tras que el 13% (3.305 euros) han sido aportaciones de entidades mecenas y colaboradoras. También hay que destacar que el 87,5% de las donaciones han sido realizadas por la comunidad universitaria, y el 12,5% por entidades y personas externas.

Con este dinero se reforzará el fondo de becas de la UJI y se ampliarán las líneas de trabajo en tres proyectos de investigación relacionados con el cáncer y el Alzheimer. La campaña seguirá abierta con estos proyectos hasta el final de este curso, por si alguien se quiere sumar. ≡