



# Del 'e-learning' a los microtítulos

Las propuestas de la feria pivotan entre la innovación para la enseñanza y la necesidad de cubrir las demandas del mercado y la sociedad

Elena Sevillano

En el mosaico heterogéneo que es la Semana de la Educación, con multitud de actividades, recursos, información y orientación para estudiantes, docentes y familias, se dibujan claramente novedades en materia educativa. Desde la inteligencia artificial generativa en la empresa hasta el ChatGPT aplicado a los proyectos de *e-learning*; los microtítulos (titulaciones propias confeccionadas a partir de asignaturas de grados y másteres oficiales) que ya imparte la UNED; las microcredenciales —registros de las formaciones de hasta 15 créditos, muy pegadas al ámbito laboral, realizadas por una persona— que propugna la Unión Europea, o los nuevos grados y posgrados con los que las universidades pretenden sintonizar con las demandas laborales y sociales.

“Desde la Unión Europea se está impulsando mucho la formación a lo largo de la vida”, pone en contexto Juan Lacruz, vicerrector de Grado y Posgrado de la UNED. “Es algo que la UNED ha hecho desde siempre, pe-

ro a eso le unimos ahora la necesidad, que venimos detectando desde hace unos años, de formaciones serias, de calidad, que no sean tan complejas ni requieran tanto tiempo y esfuerzo como un grado o un máster”, detalla. De esa constatación han nacido los microgrados y los micromásteres, que en algunos casos suponen una especialización —por ejemplo, un microgrado en Historia de España— y en otros transversalidad (como un microtítulo en Retos del Cambio Climático). Arrancaron en 2021-2022, han preparado a unos 3.000 alumnos, actualmente hay 16, y el vicerrector anuncia más para el curso que viene.

## Carácter social

La UNED, que en esta edición de la Semana de la Educación celebra su 50º aniversario, subraya su carácter social, tanto en lo territorial —“Llegamos a rincones de la geografía que la gente ni se imagina”, expresa Lacruz— como en las titulaciones. “Estamos trabajando en los másteres habilitantes porque vemos que es un campo sin cubrir en la privada”, acota el vicerrector. Beatriz Catalina-García, directora académica de Promoción de Posgrado de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), remacha su importancia, y avanza para el curso 2023-2024 un doble máster en Abogacía y Procura-Derecho Penal Económico, además de dos másteres oficiales nuevos, en Ingeniería Aeronáutica y en Matemáticas Avanzadas.

La UNED también apuesta por la digitalización y, yendo un paso más allá, por la creación de un marco ético. “Llevamos años trabajando en establecer los límites éticos y jurídicos

antes de lanzar una tecnología, y una vez lanzada”, incide Lacruz, poniendo el ejemplo de la aplicación que se creó para poder hacer los exámenes en remoto durante la pandemia. “Nos planteamos hasta dónde podíamos llegar para no ser invasivos ni discriminatorios”, añade, recordando que, cuando el Consejo de Universidades pidió poner límite al uso de tecnologías de reconocimiento, la UNED ya había hecho los deberes.

## Aprendizaje inmersivo

Las nuevas metodologías y experiencias inmersivas de aprendizaje, tecnologías de alto impacto como el ya citado ChatGPT, la creciente relevancia de los contenidos personalizados o el impulso de las tecnologías educativas (*EdTech*) centran la 21ª edición del

## Una FP renovada y al alza

En DJP Music School señalan que Aula es el mejor escenario para abrir paso a nuevos enfoques educativos, y para mostrar a los asistentes caminos de formación profesional novedosos, enfocados en la tecnología musical y el sonido. La FP se renueva con enseñanzas relacionadas con la educación artística, y cada vez está más demandada “tanto por las empresas como por los propios estudiantes, dado que los datos demuestran una mayor empleabilidad para quienes eligen estas enseñanzas frente a las universitarias”, aseguran desde el Instituto FP Vigiles. Una situación que provoca que esta opción formativa crezca con nuevas plazas. En opinión de CEV, el enfoque práctico y las titulaciones internacionales son indispensables para que los estudiantes aprendan a desenvolverse en un mercado laboral complejo y cambiante.

Congreso Expoelearning, bajo el título *E-learning 5.0: impulsando la transformación digital de las organizaciones y de las personas*. “Reúne a los actores más importantes del sector de la formación y la educación *online*”, según anuncia la organización del evento.

Las universidades se digitalizan para proponer enseñanzas en línea e híbridas, con lo virtual como complemento a lo presencial, y, en paralelo, lanzan formación en tecnologías disruptivas, como hace la Universidad Pontificia Comillas con su nuevo Bachelor's Degree in Business Analytic (programa E-8, cuyo plazo de solicitud está abierto), que se cursa enteramente en inglés y se centra en capacitar para la toma de decisiones basadas en la analítica de datos. Pulsan las demandas laborales y sociales para ofrecer nuevas titulaciones, como prueba Madrid Culinary Campus (MACC), también en Comillas, que se presenta como el único campus gastronómico que incluye estudios de cocina, administración de empresas e ingeniería agrónoma. Apuestan por el inglés y la internacionalización como bazas para un futuro globalizado.

El 74% de los grados de la Carlos III de Madrid (UC3M) para el año académico 2023-2024 se pueden cursar en inglés o en opción bilingüe, según desvelan fuentes de la universidad, una de las más activas en este terreno en España. “Una de nuestras principales apuestas es ampliar el abanico de titulaciones en inglés; otra, los másteres interuniversitarios”, terea Catalina-García desde la URJC: por lo pronto, tres de sus más de 90 másteres oficiales se imparten en inglés, y 20 en modalidad *online*; tiene suscritos convenios interuniversitarios para el desarrollo de siete másteres, entre ellos uno en Hidrología y Recursos Hídricos (junto a la Universidad de Alcalá de Henares) y otro en Restauración de Ecosistemas (junto a la Complutense, la Politécnica de Madrid y Alcalá de Henares). “Nuestra intención es promover más en colaboración con universidades latinoamericanas”, precisa. A ello se suman más de un centenar de títulos propios y 11 programas internacionales de doctorado en todas las áreas de conocimiento.

Carreras como Ingeniería Aeronáutica o Alta Cocina son algunas de las propuestas con las que los centros educativos buscan combinar los estudios con las necesidades de los sectores económicos.

Las universidades se digitalizan con enseñanzas *online* e híbridas, y lanzan formación en tecnologías disruptivas