



Arte y tecnología se funden en la cita más académica

La orientación sigue siendo el corazón de un evento para los estudiantes que contará con más de 200 actividades, 235 empresas y 12 países representados



Elena Sevillano

La octava Semana de la Educación, que se celebra entre el 22 y el 26 de marzo de 2023, apuesta por incorporar la "A" de arte al acrónimo STEM (siglas en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) para formar STEAM y mostrar "cómo la ciencia y la tecnología son interpretadas a través de las artes, promoviendo el trabajo colaborativo y el diálogo entre disciplinas", apunta Ifema Madrid, en cuyo recinto ferial se desarrollará esta cita poliédrica que engloba salones, congresos y propuestas varias con el denominador común de la formación y la educación. Un eje transversal titulado *Por amor al arte: Cultura, Diversidad y Paz* será el paraguas que acogerá una amplia programación de promoción de las artes en el entorno educativo. Porque poner el foco en la educación artística significa, en opinión de los organizadores, reconocer "el potencial de la creatividad como recurso clave para el desarrollo sostenible y como contribución a una educación inclusiva y de calidad".

En paralelo, el mayor evento educativo de España, con presencia activa del Ministerio de Educación y Formación Profesional desde sus inicios, dará continuidad a una de sus áreas estrella,

su corazón, su *leitmotiv*: la orientación educativa —este año, con un espacio específico para las enseñanzas artísticas—, concentrada, sobre todo, en el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, Aula 2023. La convocatoria más veterana (celebra su 31ª edición) dentro de la Semana de la Educación "volverá a reunir al conjunto del mundo educativo", instituciones, asociaciones de padres y madres, universidades, centros de educación superior y de formación profesional, para ayudar a los estudiantes a elegir su futuro formativo y profesional. Llega con buenas noticias: según Eurostat, tres cuartas partes de la población adulta tenían en 2021 estudios superiores u obligatorios en España; de acuerdo con un informe del Ministerio de Educación y Formación Profesional de 2022, la tasa de escolarización entre 15 y 19 años es del 86,9%.

"En nuestro país existirá un promedio anual estimado de 236.814 oportunidades de empleo para titulados en FP entre 2022 y 2030", calcula Univesae, centro participante en Aula. "La formación profesional es una palanca de transformación económica y social", remacha Ifema, que justifica así la atención especial que recibirá esta opción formativa. Si Aula mira a la empleabilidad, intenta romper estereotipos y da a conocer "sectores que ofrecen oportunidades laborales", el Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua trata de responder a la

Espacios a los que asistir

La Semana de la Educación es el paraguas bajo el que se despliega todo un entramado de propuestas y salones llenos de contenidos.

► **31º Salón Internacional** del Estudiante y de la Oferta Educativa, Aula. Ofrece una orientación personalizada a alumnos, familias y centros educativos. Sus principales propuestas son Robotic Aula (con la Universidad Carlos III de Madrid), Aula Forum (talleres formativos), Escenario de Artes Escénicas y Musicales, Escenario de FP, Espacio Arte y Convivencia, Aula Solidaria (integrada por ONG que trabajan en proyectos educativos y proponen actividades de voluntariado a los estudiantes) más el VII Concurso Convivir no es un Cuento, en colaboración con el Consejo General del Libro Infantil y Juvenil. Del 22 al 26 de marzo.

► **27º Salón Internacional** del Material Educativo y V Congreso de Recursos para la Educación, Interdidac Espacio RED. Encuentro de reunión, debate y reflexión entre profesionales del sector, docentes y responsables de centros educativos. Volverá a incluir la propuesta *Educación de barrio* (con nuevas

metodologías y recursos para la docencia). Del 23 al 25 de marzo.

► **14º Salón Internacional** de Postgrado y Formación Continua. Con las mejores herramientas para acceder al mercado laboral; entre ellas, el Open Campus Formación y Empleo Joven y el área Social Green —dirigido a incentivar el emprendimiento social y verde, en colaboración con el Instituto Superior del Medio Ambiente (IMS)—. Del 23 al 25 de marzo.

► **XXI Congreso Internacional** Feria Profesional Expoelearning. Principal evento sobre *e-learning* en el mercado iberoamericano. 23 y 24 de marzo.

► **4º edición** de Schools Day, Día de las Familias y de los Colegios. Busca potenciar el encuentro entre familias, colegios y campamentos. 25 de marzo.

► **XII Madrid es Ciencia**. Organizada por la Comunidad de Madrid y la Fundación Madri+d. Los alumnos se convierten en protagonistas, ejerciendo de científicos y explicando la ciencia a los visitantes. Del 23 al 25 de marzo.

Imagen de la pasada edición de la Semana de la Educación, celebrada en el recinto ferial madrileño de Ifema.



pregunta del millón: cómo tener un mejor acceso al mercado laboral. Y, ya puestos, dónde y cómo cursar estudios superiores para seguir formándose, cómo puedo ampliar, actualizar y profundizar conocimientos. Esta cita pivota en la formación de segundo y tercer ciclo, la formación continua y el fomento del emprendimiento y el empleo joven. Y pondrá el énfasis “en la especialización, la expertización, la orientación educativa, la competitividad y la formación para el futuro”.

La octava edición de esta feria abrirá un nuevo espacio de reflexión sobre las identidades digitales, amparadas por los derechos humanos digitales de la ONU. “La presencia en las redes sociales requiere autoconocimiento y autorreflexión”, enfatizan sus organizadores. La tecnología digital aplicada al aprendizaje es el ecosistema natural de Expoelarning, otra de las citas bajo el paraguas de la Semana de la Educación, que celebra su 21ª edición con el lema *Impulsando la transformación digital* y abordará el potencial formativo de disrupciones como la inteligencia artificial o la realidad virtual. “La formación *online* cobrando cada vez más importancia, habiendo crecido a nivel mundial un 900% desde el año 2000”, según un estudio de GAD3 y la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Un puzzle vibrante

La Semana de la Educación concede su espacio también a los idiomas, la ciencia (con el evento Madrid es Ciencia), la igualdad y diversidad en educación, la educación infantil (muy presente en el Schools Day), las residencias de estudiantes, los recursos docentes (expuestos en el Congreso RED-Interdidac), la robótica, el arte. El resultado final es un puzzle de los grandes, con muchas piezas, vibrante, bullente, heterogéneo e internacional. Doce países representados, 235 empresas participantes, más de 200 actividades y un comité organizador, presidido por el Consejo Escolar del Estado, cuya enumeración ocuparía, por sí sola, la mitad de este reportaje. “Recomiendo a los visitantes que accedan previamente a la información de las entidades que más les interesen y que consulten las actividades, que no están dirigidas solo a los jóvenes, sino también a los graduados que buscan posgrados, a los profesionales y a los docentes”, comenta Lola González, directora de esta feria de Ifema.

“También les aconsejo que acudan al espacio de orientación educativa en AULA para recibir respuestas individualizadas”, prosigue González. “La orientación es un elemento clave y estratégico para la educación, tiene el reto de aglutinar y dar sentido a los aprendizajes de las y los estudiantes en el proceso de gestión de su proyecto vital y profesional. En otras palabras, es el engranaje que ayuda a poner en marcha la maquinaria de la toma de decisiones de una persona y le permite situarse en el mundo de forma activa, aprovechando todas las oportunidades que surgen”, tuerca Beatriz Malik Liévano, presidenta de la Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía (AEOP), miembro del comité organizador de esta Semana. “Debe fomentar el pensamiento crítico, facilitando las herramientas para analizar de forma crítica y seleccionar la información que nos llega a través de las redes sociales, de los medios de comunicación, de internet, de los libros de texto y de otras fuentes, siendo conscientes de los estereotipos y prejuicios que se transmiten”, concluye.

JOSÉ ANTONIO RUIJO